

L'YNNsider

Hôtellerie - Industrie - BTP - Grande Distribution - Immobilier - Hôtellerie - Industrie - BTP - Grande Distribution - Immobilier



Master Zlayji 2024 : Une 3^{ème} édition sous le signe du succès et de l'innovation



Super Cérame, leader national dans la fabrication de carreaux de céramique et Sika Maroc, acteur incontournable du secteur du BTP, ont coorganisé la 3^{ème} édition de Master Zlayji, un concours unique au Maroc, dédié aux poseurs de céramique. Cet événement national reflète l'engagement commun des deux entreprises à promouvoir l'excellence et à soutenir le développement des compétences des professionnels marocains dans le métier et l'art de la pose de céramique.

L'édition 2024 a rassemblé 1500 participants à travers une caravane qui a sillonné 15 villes, marquant un nouveau record et triplant le nombre d'inscriptions par rapport à la première édition. Ce succès témoigne de l'intérêt croissant des professionnels du secteur pour cet événement désormais incontournable. 3 grands finalistes ont été célébrés le vendredi 13 septembre dont un grand gagnant qui va représenter le Maroc à "l'International Tiler Competition" qui aura lieu en novembre en chine.

Chaabi Lil Iskane renforce sa présence aux salons immobiliers estivaux

Durant la période estivale, Chaabi Lil Iskane a brillamment participé à deux salons immobiliers majeurs. D'abord en tant que sponsor Bronze de la 2^{ème} édition du Sakane Expo d'Avito à Casablanca en juillet, où l'entreprise a dévoilé une large gamme de projets immobiliers. Ensuite, en tant que sponsor Gold de la 1^{ère} édition du Salon Immobilier de Mohammedia SIM en août, où elle a proposé des offres exclusives aux visiteurs.

Les commerciaux de Chaabi Lil Iskane ont également apporté un accompagnement personnalisé, permettant aux visiteurs de bénéficier de conseils sur mesure en fonction de leurs besoins spécifiques, qu'ils soient MRE ou locaux. Ces événements ont permis à Chaabi Lil Iskane de se rapprocher de sa clientèle en offrant des solutions immobilières avantageuses, tout en renforçant sa notoriété dans le secteur.



Mais pourquoi le bouchon Ain Soltane est rouge ?

Ain Soltane a marqué les réseaux sociaux cet été par une campagne digitale originale qui a suscité l'intérêt des communautés. En l'espace de quelques semaines, la marque a franchi le cap des 4 millions de vues de sa vidéo "Mais pourquoi un Bouchon Rouge ?", suscitant un enthousiasme sans précédent auprès des consommateurs et des internautes.

Une question dont chacun détient une réponse unique, qui a rapidement gagné en popularité grâce aux interactions du public. Le spot vidéo, largement partagé à travers différentes plateformes, a non seulement capté l'attention mais a aussi stimulé des interactions positives autour de la qualité et bienfaits de Ain Soltane.

"Nous sommes ravis de l'engouement qu'a suscité cette campagne" déclare Mounir El Bari, Directeur Général des eaux minérales Al Karama. "Elle

reflète notre volonté de toujours innover tout en restant fidèles à nos valeurs. La collaboration avec Ghassan a été un véritable succès, et nous sommes impatients de continuer sur cette lancée pour offrir des expériences toujours plus connectées à nos consommateurs."

Avec des millions de vues, de commentaires et partages sur les réseaux, cette campagne marque un tournant dans la stratégie de communication digitale de la marque, renforçant ainsi la présence de «Ain Soltane».



Interview du mois



Pouvez-vous nous parler de la vision de Super Cérame en tant que leader marocain de la production céramique dans la promotion du "made in morocco" ?

Depuis la création de Super Cérame, nous avons toujours encouragé la production locale et prôné la souveraineté industrielle qui fait partie intégrante de l'ADN de Ynna, auquel nous sommes affiliés depuis plus de 50 ans.

Aujourd'hui, nous sommes fiers d'être leader marocain avec une production journalière dépassant les 120 000 m² Super Cérame a mené une politique d'investissements ambitieuse pour moderniser ses infrastructures et s'aligner aux normes de qualité internationales.

Par ailleurs, nous plaçons nos 1500 collaborateurs marocains, dont 40% de personnel administratif féminin, au cœur de notre développement, investissant dans leur formation continue et mettant en synergie leur savoir-faire pour proposer des solutions durables. Par notre engagement en faveur de la durabilité et de la responsabilité sociétale, nous avons investis ces dernières années pour intégrer les meilleures pratiques environnementales dans notre processus de production, contribuant ainsi à la prospérité économique et au bien-être des Marocains.

Depuis sa création, Super Cérame ne cesse de dynamiser l'industrie du carrelage marocaine en alliant expertise industrielle, investissements stratégiques et développement durable, confirmant sans aucun doute notre position de leader.

Quelles procédures Super Cérame met-il en place pour garantir que ses produits répondent aux normes internationales tout en conservant leur identité marocaine ?

Depuis toujours, la qualité a été au centre des préoccupations de Super Cérame qui œuvre pour offrir des carreaux en céramique aux normes mondiales qui répondent aux exigences du client, présentant des atouts concurrentiels mais aussi permettant d'accroître la compétitivité et l'ouverture vers de nouveaux marchés.

Au-delà des innovations technologiques et de l'automatisation des processus, nous avons été précurseurs pour investir dans l'industrie céramique 4.0 au Maroc et profiter de son impact sur le management de nos différentes usines et fluidifier la gestion des flux.

Aussi, la recherche et développement constitue la pierre angulaire de notre métier, car chez Super Cérame, nous sommes des créateurs de tendance et nous accompagnons le marché avec des lancements de design dont les inspirations sont puisées du patrimoine marocain remis au goût du jour.

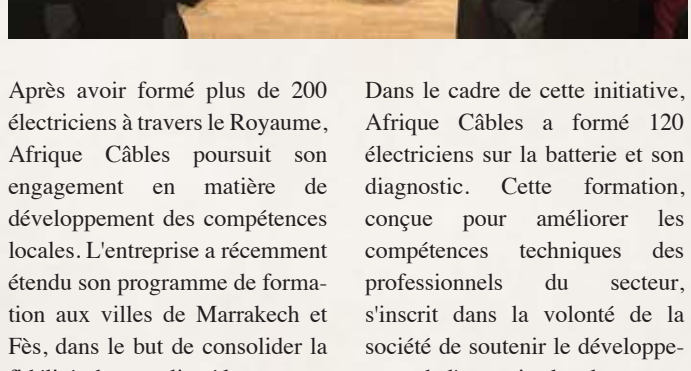
Quels sont les nouveaux designs que Super Cérame envisage d'introduire sur le marché et comment ces derniers renforcent-ils la position de la marque à l'échelle nationale et internationale ?

Super Cérame propose une gamme extrêmement riche de carreaux en céramique avec plus de 5000 modèles qui trouvent parfaitement leur place dans les projets de style contemporain et minimaliste, que dans les espaces à inspiration plus rustique et traditionnelle.

Nos formats peuvent également s'adapter à toutes surfaces avec le lancement du carreau 60 par 120cm qui est aujourd'hui une nouveauté en fabrication marocaine et pour laquelle nous avons installé une nouvelle ligne de production totalement automatisée, disposant d'un bureau de designers et créatifs, qui nous permettent de perfectionner le design avec des nuances de trames, mais également le touché avec des aspects lisses comme texturés.

Super Cérame aujourd'hui n'a rien à envier aux marques étrangères et offre aux clients une gamme 100% marocaine avec une qualité supérieure à des prix compétitifs pour rendre le luxe plus accessible.

Afrique Câbles poursuit son programme de formation des électriciens marocains



Après avoir formé plus de 200 électriciens à travers le Royaume, Afrique Câbles poursuit son engagement en matière de développement des compétences locales. L'entreprise a récemment étendu son programme de formation aux villes de Marrakech et Fès, dans le but de consolider la fidélité de sa clientèle tout en contribuant au développement de l'industrie automobile au Maroc.

Dans le cadre de cette initiative, Afrique Câbles a formé 120 électriciens sur la batterie et son diagnostic. Cette formation, conçue pour améliorer les compétences techniques des professionnels du secteur, s'inscrit dans la volonté de la société de soutenir le développement de l'expertise locale. Parallèlement, Afrique Câbles poursuit sa stratégie de promo-

tion des produits 100% marocains. Lors de ces rencontres de formation, l'entreprise saisit l'occasion de sensibiliser ses clients et partenaires à l'importance du « Made in Morocco ». Cette démarche vise à mettre en avant la qualité et l'expertise des produits locaux, tout en renforçant le lien de confiance avec sa clientèle.

En étendant son programme de formation à Marrakech et Fès, Afrique Câbles démontre son engagement envers la formation et le développement des compétences des électriciens marocains. Cette initiative contribue non seulement à la fidélisation de la clientèle, mais également à la valorisation de l'expertise locale dans le secteur, un atout majeur pour l'avenir de l'industrie au Maroc.

Chaabi Lil Iskane lance deux centres d'affaires modernes à Agadir et Mohammedia

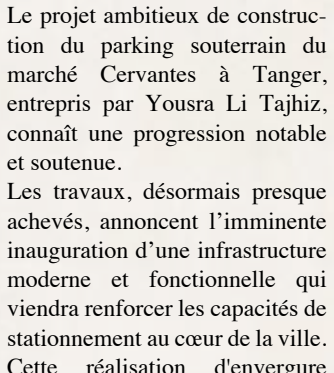
Chaabi Lil Iskane enrichit son offre Business avec le lancement de deux nouveaux centres d'affaires de grande envergure : Alpha Business Center à Agadir et Patio Verts Offices à Mohammedia. Conçus pour répondre aux besoins des entreprises modernes, ces projets ambitionnent d'accompagner les professionnels et petites entreprises dans l'acquisition d'espaces de travail fonctionnels, à un rapport qualité-prix inégalé.

Alpha Business Center à Agadir propose des plateaux de bureaux équipés allant de 39 à 132 m² et des commerces de 50 à 800 m² dans un immeuble moderne de type R+5, avec un parking en sous-sol.

À Mohammedia, le Patio Verts Offices se distingue par ses bureaux de 50 à 100 m² et ses espaces commerciaux allant de 64 à 368 m², offrant également un double parking en sous-sol pour une accessibilité accrue. Ce projet R+5 se distingue par une architecture élégante qui marie esthétique et fonctionnalité.



Dimatit vous donne rendez-vous au SIB 2024



med VI d'El Jadida, promet d'être un événement majeur pour les professionnels du bâtiment, de la construction et de l'urbanisme. L'édition précédente a réuni plus de 500 exposants issus de 42 pays et près de 160 000 visiteurs, faisant de ce salon la plateforme idéale pour découvrir les dernières innovations, nouer des partenariats stratégiques et se tenir au courant des tendances

qui façonnent l'avenir du secteur. Profitez de cette occasion exceptionnelle pour venir échanger avec les équipes de Dimatit sur le stand B36. Les commerciaux seront ravis de vous présenter le savoir-faire, des solutions adaptées aux défis du secteur-vous pour vous accompagner avec des technologies de pointe et des produits de qualité pour vos projets actuels et futurs.

Le parking souterrain du marché cervantes Tanger, bientôt une réalité avec Yousra Li Tajhiz

Le projet ambitieux de construction du parking souterrain du marché Cervantes à Tanger, entrepris par Yousra Li Tajhiz, connaît une progression notable et soutenue.

Les travaux, désormais presque achevés, annoncent l'imminente inauguration d'une infrastructure moderne et fonctionnelle qui viendra renforcer les capacités de stationnement au cœur de la ville. Cette réalisation d'envergure dotera Tanger d'un équipement de pointe, contribuant significativement à l'amélioration de la mobilité urbaine et à la fluidité du trafic dans cette zone névralgique. Par cette initiative, Yousra

Li Tajhiz témoigne de son engagement profond en faveur du développement urbain et de la modernisation des espaces publics. Le parking souterrain du marché Cervantes ne se contente pas de répondre aux besoins actuels des usagers, il s'inscrit également dans une vision stratégique visant à anticiper les défis futurs liés à l'urbanisation croissante. Ce projet illustre parfaitement la volonté de doter la ville de Tanger d'infrastructures conformes aux standards internationaux, tout en respectant le patrimoine architectural et culturel qui fait la richesse de la ville.



L'achèvement imminent des travaux marque ainsi une nouvelle ère pour la ville de Tanger, qui bénéficie désormais d'installations modernes, reflet du dynamisme et de l'excellence portés par Yousra Li Tajhiz.

Al Qalam : Un nouveau Palmarès d'excellence et une reconnaissance internationale

Le Centre Al Qalam des Classes Préparatoires aux Grandes Ecoles (CPGE), unique établissement privé des régions Sud du Maroc, et filiale de Ynna, situé à Agadir, continue d'affirmer sa position de leader en matière d'éducation et de préparation aux grandes écoles. Fort de plus de 20 ans d'expérience, le centre s'est illustré par des formations rigoureuses et de haute qualité, offrant aux élèves un enseignement d'excellence et des espaces d'apprentissage performants.

Les résultats du Centre Al Qalam pour les classes préparatoires aux grandes écoles cette année ont été exceptionnels à tous égards. Les élèves ont réussi avec brio les différents concours nationaux et français, atteignant des taux de

réussite de 100 % dans certaines filières. Les élèves Al Qalam ont également figuré parmi les cent premiers dans divers concours français pour intégrer des institutions de haute qualité, ce qui témoigne de la qualité de l'encadrement offert par le centre.

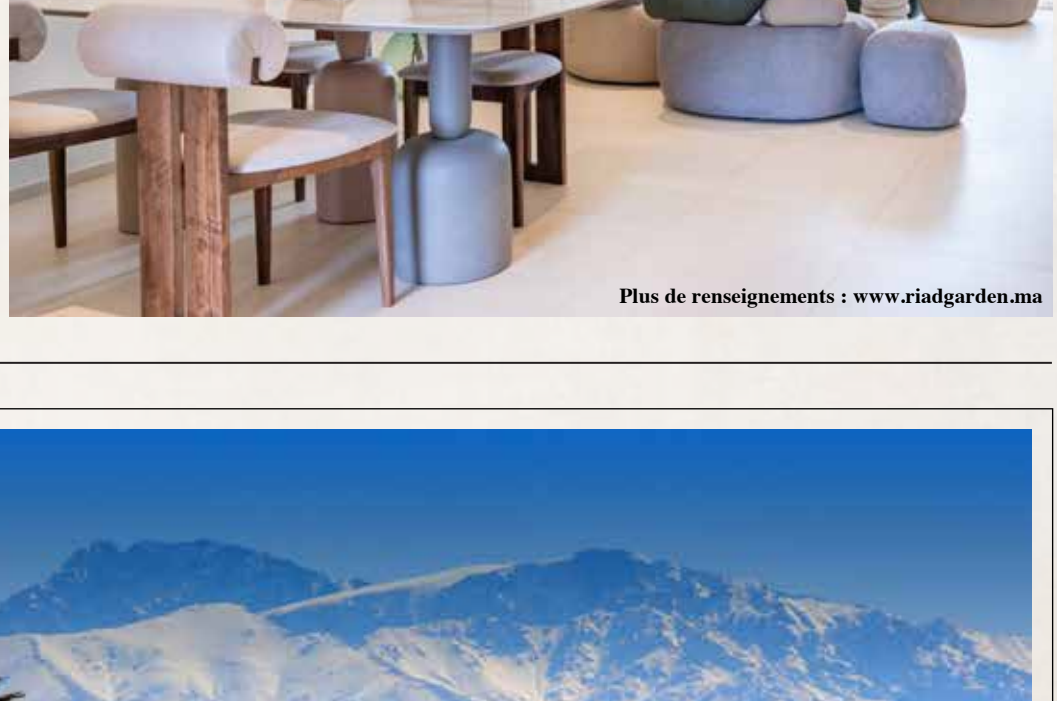
Pour la deuxième année consécutive, le Centre Al Qalam des CPGE a été reconnu par le magazine L'Étudiant comme le premier centre privé des prépas scientifiques au Maroc. En outre, le centre Al Qalam figure au 5^{ème} rang au niveau national (public/privé) et au 79^{ème} rang au niveau international. Cette reconnaissance témoigne de son engagement sans faille envers la réussite des élèves et de l'excellence de sa pédagogie.



Lancement de la 3^{ème} tranche du projet Riad Garden à Marrakech : Un univers de luxe et de confort

Riad Garden à Marrakech dévoile sa 3^{ème} tranche, ce nouveau développement s'inscrit dans la continuité de l'excellence, avec des finitions inédites et des prestations encore plus haut de gamme, conçues pour répondre aux attentes d'une clientèle des plus exigeantes. Cette nouvelle phase propose des appartements élégants de 68 à 140 m², avec 1 à 3 chambres, un salon spacieux, une cuisine équipée, et 1 à 2 salles de bains.

Les résidents bénéficieront de nombreux équipements, dont piscines, jardins, espaces sportifs, aires de jeux, espaces de détente, restaurants, cafés, et boutiques. Situé en face du nouveau Maroc Mall sur avenue Mohammed VI, Riad Garden promet un cadre de vie luxueux et complet, alliant confort et commodité.



Plus de renseignements : www.riadgarden.ma

Découvrez l'élégance intemporelle et le service d'exception de Mogador Hôtels & Resorts.

Laissez-vous envoûter par l'art de vivre marocain, où tradition et modernité se rencontrent pour créer des expériences inoubliables.

Choisissez Marrakech pour son climat et son panorama imprenable sur l'atlas ou Tanger pour sa médina classée et ses plages infinies.

Bienvenue dans un monde où l'hospitalité est notre héritage.

Numéro unique de réservation

+212 530 530 530