

L'YNNsider

Hôtellerie - Industrie - BTP - Grande Distribution - ImmobilierHôtellerie - Industrie - BTP - Grande Distribution - Immobilier



Aswak Assalam reçoit une délégation américaine en agro-industrie, une première en Afrique

Aswak Assalam, a eu le plaisir d'accueillir une délégation américaine d'agro-industrie, dans le cadre de la première mission commerciale du Département de l'Agriculture Américain au Maroc composée de 26 entreprises agroalimentaires américaines, 21 coopératives et 14 représentants des départements de l'agriculture. La visite de la mission commerciale d'agro-industrie américaine au Maroc reflète le partenariat solide entre nos nations, mettant l'accent sur l'innovation, la durabilité et l'inclusion dans l'agriculture. Cette rencontre a été l'occasion

d'échanger sur les tendances, innovations et opportunités dans le secteur agroalimentaire. Mais aussi de rappeler l'engagement et l'héritage de Feu M. Miloud Chaabi pour l'accès équitable aux produits essentiels et le développement durable. Des valeurs qui demeurent au cœur des actions

et des partenariats du groupe. A cette occasion, Asmaa Chaabi, a souligné les opportunités de collaboration entre les deux pays et a rappelé la position stratégique du Maroc qui représente une opportunité pour un accès plus large à l'Afrique.

1^{ère} édition du YNNA HR FORUM



Pour accompagner sa démarche de transformation et d'excellence en matière de gestion des ressources humaines, Ynna lance la première édition du YNNA HR FORUM. Un rendez-vous annuel qui répond

à des ambitions majeures alignées avec la vision stratégique du groupe. En effet, le YNNA HR FORUM permettra de : créer un espace d'échange et de collaboration en construisant des synergies

qui bénéficieront à l'ensemble des filiales, aligner la stratégie RH avec la vision du groupe, renforcer le sentiment d'appartenance, répondre aux défis actuels et futurs dans un marché en

perpétuelle mutation et enfin de créer une culture RH unifiée à travers la promotion des valeurs partagées.



YNNA présente au SIB 2024 : Une participation marquée par l'innovation, la durabilité et le Made in Morocco

Fidèle à ce rendez-vous depuis la première édition, Ynna a saisi l'opportunité de cette plateforme incontournable pour mettre en valeur son expertise, son rôle de pionnier et la qualité de son engagement en faveur de l'innovation et de la durabilité dans le secteur de la construction. Le

pavillon de YNNA, s'étendant sur 466 m² fut une vitrine impressionnante de l'excellence marocaine. Il a regroupé trois des filiales phares : Super Cérame, Dimatit et Fibrociment.

Cette édition du SIB a été marquée par des innovations de premier plan qui confirment la position de

YNNA en tant que précurseur dans le secteur. Super Cérame y a présenté des formats de céramique inédits au Maroc, atteignant jusqu'à 1m20, Dimatit, fidèle à son esprit avant-gardiste, a proposé des solutions technologiques innovantes répondant aux évolutions d'un secteur en

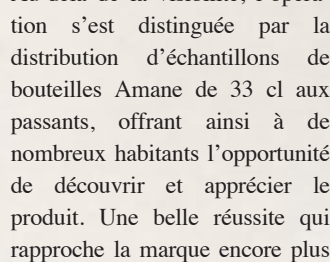
constante transformation. Fibrociment à quant à elle lancé un produit phare : des palanques en béton fibré à effet bois naturel, conçues pour les toitures et les bardages, incarnant parfaitement l'engagement du groupe envers le Made in Morocco et la transition énergétique.

La SCIF au Rail Industry Summit 2024

La Société Chérifienne de l'Industrie Ferroviaire a participé à la 3^{ème} édition du Rail Industry Summit qui a ouvert ses portes en décembre à L'OFEC de Casablanca, avec la participation d'acteurs majeurs du secteur ferroviaire pour deux journées

d'échanges et de discussions. Une rencontre qui a offert une plateforme idéale pour façonner l'avenir de l'industrie ferroviaire, à travers un riche programme de conférences et de tables rondes animées par des experts de renommée mondiale auquel la

SCIF a participé. Cette dernière a également eu l'opportunité de participer à des rendez-vous d'affaires personnalisés, facilitant les rencontres avec de potentiels partenaires.



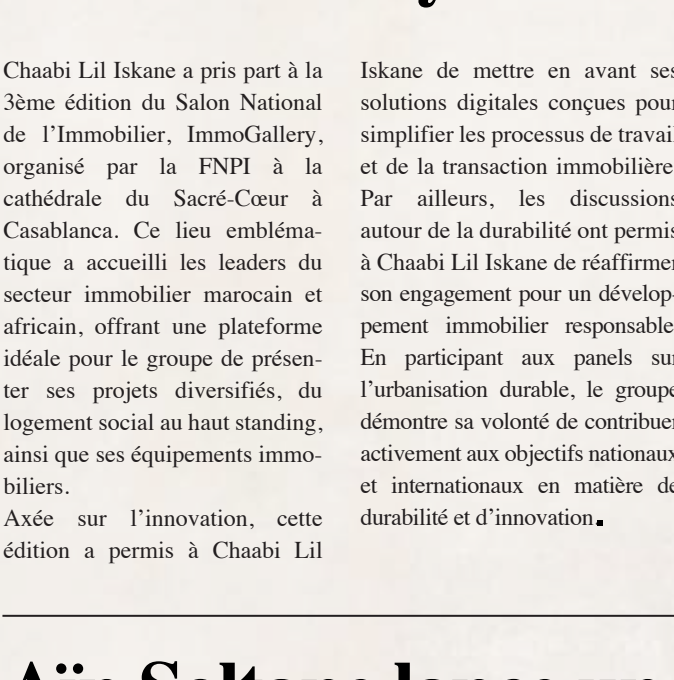
Amane lance une opération de street marketing pour marquer la fin de l'année

Amane a renforcé sa présence sur le terrain avec une opération de street marketing d'envergure, couvrant les villes de Kacem, Tanger et Oujda. Cette initiative, portée par une caravane dynamique et des bicyclettes aux couleurs de la marque, a permis d'assurer une forte visibilité et de renforcer la notoriété de amane, eau de table aux vertus reconnues dans ces régions.



Au-delà de la visibilité, l'opération s'est distinguée par la distribution d'échantillons de bouteilles Amane de 33 cl aux passants, offrant ainsi à de nombreux habitants l'opportunité de découvrir et apprécier le produit. Une belle réussite qui rapproche la marque encore plus du consommateur marocain !

Dimatit & Fibrociment, partenaires incontournables du développement agricole



Dimatit & Fibrociment soutiennent le développement agricole avec une présence active à la 5^{ème} édition du salon international des petits fruits rouges qui s'est tenu à Larache, sous le thème « La filière des fruits rouges : Levier de développement agricole, économique et social durable ». Cet événement, organisé sous l'égide du Ministère de l'Agriculture, de la Pêche maritime, du Développement rural et des Eaux et Forêts, et de la Fédération interprofessionnelle des fruits rouges « Interproberries Maroc »,

en partenariat avec l'Office régional de mise en valeur agricole du Loukkos et en collaboration avec la province de Larache et la Chambre régionale d'Agriculture de Tanger-Tétouan-Al Hoceïma, s'impose comme l'un des plus grands rendez-vous agricoles du Maroc. Cette contribution significative repose sur des pratiques agricoles modernes, telles que l'irrigation localisée pour une gestion optimale des ressources hydriques.

Chaabi Lil Iskane à l'honneur au Salon ImmoGallery 2024

Chaabi Lil Iskane a pris part à la 3^{ème} édition du Salon National de l'Immobilier, ImmoGallery, organisé par la FNPI à la cathédrale du Sacré-Cœur à Casablanca. Ce lieu emblématique a accueilli les leaders du secteur immobilier marocain et africain, offrant une plateforme idéale pour le groupe de présenter ses projets diversifiés, du logement social au haut standing, ainsi que ses équipements immobiliers. Accé sur l'innovation, cette édition a permis à Chaabi Lil

Iskane de mettre en avant ses solutions digitales conçues pour simplifier les processus de travail et de la transaction immobilière. Par ailleurs, les discussions autour de la durabilité ont permis à Chaabi Lil Iskane de réaffirmer son engagement pour un développement immobilier responsable. En participant aux panels sur l'urbanisation durable, le groupe démontre sa volonté de contribuer activement aux objectifs nationaux et internationaux en matière de durabilité et d'innovation.



Aïn Soltane lance une campagne d'affichage nationale « Pourquoi un bouchon rouge ? » By Aswak Assalam



Aïn Soltane a déployé une vaste opération d'affichage de sa campagne originale « Pourquoi un bouchon rouge ? ». Une action qui vise à renforcer la présence de la marque dans les principales villes du Maroc et à sensibiliser le public sur l'identité unique de son eau minérale. En partenariat avec Aswak Assalam, cette opération a mis en avant l'élégance et le caractère distinctif du produit à travers une question intrigante qui interpelle les consommateurs. La campagne stratégiquement répartie dans les 10 villes où Aswak Assalam est présent : Casablanca, Marrakech, Tanger,

Oujda, Rabat, Kénitra, Agadir, Essaouira, Témara et Mohammedia. Cette répartition garantit une forte visibilité dans les régions clés et renforce la connexion de la marque avec sa clientèle. En interpellant les consommateurs avec la question : « Pourquoi un bouchon rouge ? », Aïn Soltane mise sur la curiosité pour éveiller l'intérêt et inciter à découvrir ses bienfaits. Cette campagne ambitieuse s'inscrit dans une stratégie de communication audacieuse visant à repositionner l'eau Aïn Soltane comme le choix incontournable pour les consommateurs marocains.

Tribunal de la famille de Salé : Une oeuvre architecturale signée YOUSRA bientôt achevée



YOUSRA, est fière d'annoncer l'achèvement imminent du projet de construction du Tribunal de la Famille de Salé. Ce projet, inscrit dans la stratégie nationale de modernisation des infrastructures judiciaires, se distingue par son envergure et son excellence technique. À quelques étapes de son aboutissement, cette réalisation illustre l'engagement constant de

YOUSRA à doter le Royaume d'équipements publics alliant fonctionnalité, esthétique et respect des normes internationales. L'édifice, conçu avec une attention particulière à l'efficacité énergétique et à l'optimisation des ressources, répond aux exigences des standards modernes de construction.

Il incarne une vision durable où chaque élément architectural vise à conjuguer la performance et la responsabilité environnementale. Le Tribunal de la Famille de Salé sera bientôt prêt à ouvrir ses portes, incarnant une vision d'avenir pour une justice accessible et moderne. Cette réussite témoigne du rôle central de YOUSRA dans l'accompagnement des grandes ambitions du Royaume, renforçant son statut de leader dans le domaine de la construction. YOUSRA, bâtisseur de progrès et garant d'excellence.

GPC honoré par un prestigieux trophée de l'AIDSMO

GPC a été distingué par le trophée de l'Arab Industrial Development and Mining Organization (AIDSMO). Un prestigieux prix vient récompenser l'engagement continu de GPC envers l'innovation, la qualité et la durabilité. En tant que leader national de l'industrie de l'emballage en papier et carton, a vu ses efforts

et initiatives reconnus sur la scène arabe. Cette distinction reflète non seulement les réalisations de l'entreprise depuis plus de 32 ans, mais aussi l'importance de la mission de contribuer au développement économique et environnemental durable. Bravo aux équipes pour leur dévouement et aux partenaires pour leur soutien indéfectible.



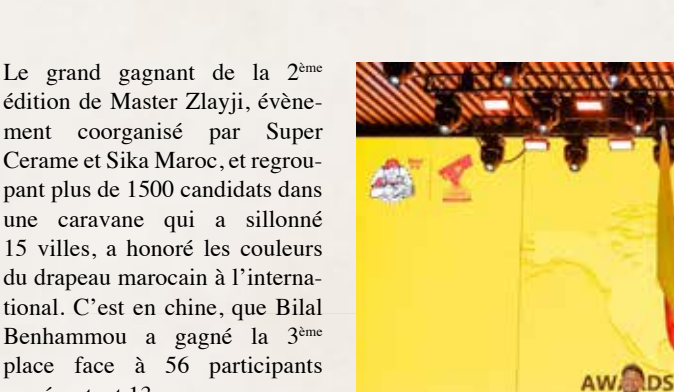
Electra lance un partenariat commercial avec M-Automotiv pour la distribution de ses batteries



Afrique Câbles, a annoncé un partenariat commercial stratégique avec M-Automotiv, distributeur officiel de Renault. Ce partenariat vise à mettre à la disposition de M-Automotiv des batteries fabriquées par Electra, sous la marque OTO MOOVE. Cette collaboration s'inscrit dans une démarche d'innovation et de qualité, permettant à Afrique Câbles de renforcer sa présence

sur le marché des batteries automobiles tout en répondant aux besoins croissants des clients. Ce partenariat ne se limite pas seulement à la fourniture de batteries ; il représente également une opportunité d'élaborer la synergie entre les deux entreprises et de développer des solutions adaptées aux exigences du marché.

Une campagne de communication innovante



Aïn Soltane a lancé une campagne de communication d'envergure chez Carrefour, Carrefour Market, et Atacado. Cette initiative a renforcé la visibilité de la marque Aïn Soltane dans sept hypermarchés stratégiques à : Dar Bouazza, Salé, Marrakech, Almazaz, Tanger, Sidi Maarouf, Agadir et Fès. L'opération a misé sur l'habillage des abris caddies et des caddies, des supports en contact direct avec les clients,

offrant une opportunité originale et impactante. Grâce à des visuels attractifs et au message percutant, cette campagne a transformé les lieux de courses en véritables espaces de communication immersifs. Elle a non seulement capté l'attention des consommateurs tout au long de leur expérience d'achat, mais également renforcé la notoriété de Aïn Soltane, tout en mettant en avant sa qualité nutritionnelle.

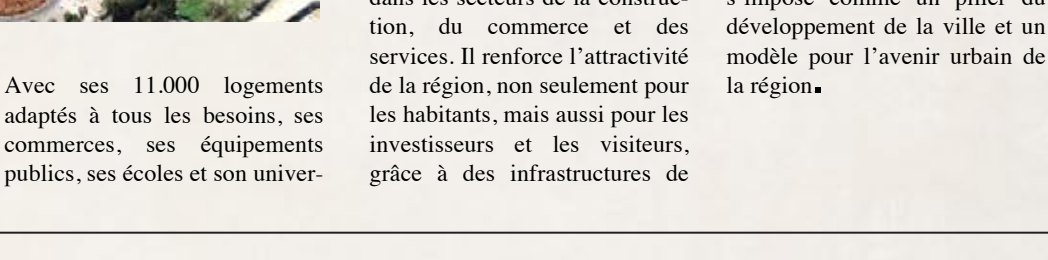
Dans une démarche visant à dynamiser ses ventes auprès d'une clientèle diversifiée, Chaabi Lil Iskane a signé en 2024 des partenariats stratégiques avec plusieurs entités publiques et privées. Ces collaborations permettent aux adhérents et employés des organisations partenaires de bénéficier de conditions privilégiées pour l'acquisition de biens immobiliers auprès du groupe.

Parmi ces partenariats, on retrouve la Fédération Nationale des Syndicats des Pharmaciens du Maroc, ainsi que des fondations comme la FOS-HA-LIEUTIS, la FOS-MATNU-

HPV, la FOS/AF NCFBCC, l'Union Syndicale Interbancaire, la SORECE, ainsi que des entreprises phares comme Marjane Holding, le Groupe Cosumar, l'ONCF, l'ONDA et la Société YAZAKI. Ces partenariats reflètent la stratégie de Chaabi Lil Iskane d'élargir son rayonnement et de s'associer à des acteurs de premier plan pour répondre aux besoins de leurs adhérents, consolidant ainsi sa position d'acteur clé dans le secteur immobilier.

Le lauréat de Master Zlayji remporte la médaille de bronze en Chine

Le grand gagnant de la 2^{ème} édition de Master Zlayji, événement organisé par Super Cérame et Sika Maroc d'avoir lancé Master Zlayji, un projet qui valorise et récompense le savoir-faire des carreleurs marocains. La compétition au Maroc n'a rien à envier à celle organisée en Chine. L'événement national a été élaboré avec autant de soin et de professionnalisme », a déclaré Bilal Benhamou.



Cette consécration met en lumière le talent et le savoir-faire du carreleur marocain qu'il a acquis à travers les ateliers de formation organisés par la marque. Super Cérame, leader national dans la fabrication de carreaux en céramique avec plus de 120 000 m² produite par jour créée depuis plus de 60 ans, s'inscrit plus que jamais dans la stratégie nationale du renforcement de la marque Maroc en poursuivant sa vision stratégique d'excellence opérationnelle et croissance durable.

Essaouira El Jadida : un projet au service du développement local



À 7 kilomètres d'Essaouira, le projet Essaouira El Jadida marque un tournant dans l'aménagement urbain de la région. Avec ses 11.000 logements adaptés à tous les besoins, ses commerces, ses équipements publics, ses écoles et son univer-

sité, ce projet offre un cadre de vie complet et équilibré. Pensé pour répondre aux attentes des familles et des professionnels, il combine modernité et proximité avec l'identité d'Essaouira. Ce projet contribue également au dynamisme économique local en créant de nombreux emplois dans les secteurs de la construction, du commerce et des services. Il renforce l'attractivité de la région, non seulement pour les habitants, mais aussi pour les investisseurs et les visiteurs, grâce à des infrastructures de

qualité qui encouragent un mode de vie pratique et agréable. Avec Essaouira El Jadida, Chaabi Lil Iskane propose une vision d'urbanisation durable, en soutenant la croissance économique et en offrant des solutions innovantes pour une meilleure qualité de vie. Ce projet s'impose comme un pilier du développement de la ville et un modèle pour l'avenir urbain de la région.

Une présence remarquée : Electra à Automechanika Frankfurt 2024

Afrique Câbles, sous la marque Electra, a participé au salon Automechanika Frankfurt 2024, un événement incontournable pour les acteurs de l'industrie automobile. Cette présence marquante a permis de mettre en avant les dernières innovations d'Electra en matière de batteries de démarrage, consolidant ainsi sa renommée en tant que leader dans ce secteur.

