

L'YNNsider

Hôtellerie • Industrie • BTP • Grande Distribution • Immobilier • Hôtellerie • Industrie • BTP • Grande Distribution • Immobilier



Sarah KERROUMI
Secrétaire Générale Ynna

Le mois de mars, avec l'approche de la Journée Internationale des Droits des Femmes, représente un moment privilégié pour rendre hommage à l'ensemble des femmes du groupe, qui œuvrent chaque jour avec dévouement pour faire rayonner les entreprises et secteurs dans lesquels nous intervenons. Chaque journée constitue pour nous une occasion de célébrer leur force, leur résilience et leurs accomplissements, tout en soulignant les défis persistants qu'elles doivent encore surmonter.

Aujourd'hui, nous reconnaissons l'importance capitale de la contribution des femmes dans tous les métiers du groupe. Bien que nous ayons enregistré des progrès significatifs, avec plus de 40% de

femmes occupant des postes dans nos différentes filières, il demeure encore de nombreux défis à relever pour garantir à chaque femme, indépendamment de sa situation, un accès égal aux opportunités, au respect et à la sécurité. L'égalité ne pourra se réaliser qu'avec l'engagement de tous, hommes et femmes, unis dans cet objectif commun.

En ce mois de mars, le groupe réaffirme avec conviction son engagement en faveur de l'égalité des sexes, de la diversité et du soutien aux initiatives visant à construire un avenir où chaque femme pourra pleinement s'épanouir, dans un environnement professionnel juste et équitable.

Forum “YNNA LEAD” : Le leadership en action



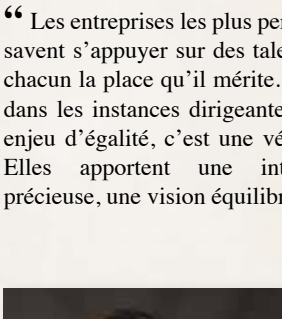
Convaincus que la présence de YNNA dans divers secteurs de l'économie nationale et internationale nous positionne comme un groupe à fort impact, nous sommes déterminés à renforcer cet impact par une culture de leadership commune, innovante et

avant-gardiste, tout en préservant notre riche histoire et ADN. Dans cette optique, YNNA lance une réflexion stratégique sur le type de leadership à adopter au sein de notre groupe, couvrant l'ensemble de nos filières et métiers. C'est ainsi qu'a été organisé le forum

“YNNA LEAD”. Ce forum, véritable laboratoire de réflexion collective, a réuni 100 leaders influents du groupe, représentant tous les secteurs d'activité. Il a permis de faire émerger et déployer une nouvelle dynamique globale, adaptée aux spécificités

de chaque métier. Ce fut un espace d'échange mobilisateur, constructif et riche en idées et actions, qui a ouvert la voie à une approche novatrice du leadership, propice à l'évolution de notre groupe et à l'atteinte de nos objectifs futurs.

4 questions à 4 femmes inspirantes



Zohra SAMOUI
Directeur Général Afrique Câbles

En tant que femme leader, quels sont selon vous les défis auxquels est confrontée la femme marocaine dans le monde du travail ?

“Le Maroc observe une progression de la représentation féminine dans des postes de leadership, bien que la parité des genres dans les sphères de pouvoir reste encore un défi. Les femmes, surtout dans les secteurs dominés par les hommes, font face à des stéréotypes et des barrières culturelles qui freinent leur ascension. De plus, la conciliation des responsabilités familiales et professionnelles représente un défi pour beaucoup.

Exercer une autorité forte tout en préservant sa féminité requiert un équilibre entre compétences techniques et capacité à apporter des solutions pertinentes. Les attentes sociales ajoutent également une pression supplémentaire sur les femmes leaders, qui doivent sans cesse prouver leur légitimité. Chez Ynna, les femmes occupent une place centrale, grâce à une approche inclusive qui reconnaît leurs compétences. Cette politique favorise leur épanouissement, leur permet de surmonter les obstacles et de devenir des leaders inspirantes.”

Comment voyez-vous l'impact de la représentation des femmes dans les instances dirigeantes sur la performance des entreprises ?

“Les entreprises les plus performantes sont celles qui savent s'appuyer sur des talents diversifiés et offrir à chacun la place qu'il mérite. La présence des femmes dans les instances dirigeantes ne se résume pas à un enjeu d'égalité, c'est une véritable force stratégique. Elles apportent une intelligence émotionnelle précieuse, une vision équilibrée, une capacité d'anti-

ipation et une approche managériale qui conjugue exigence et bienveillance. Chez Ynna Lil Iskane, nous avons fait le choix d'une gouvernance inclusive, en intégrant davantage de femmes dans les prises de décision clés. Cette dynamique nous permet d'innover, de mieux comprendre les attentes du marché et de bâtir des stratégies solides et durables. Faire confiance aux femmes dirigeantes, c'est miser sur une entreprise plus agile, plus résiliente et résolument tournée vers l'avenir.”

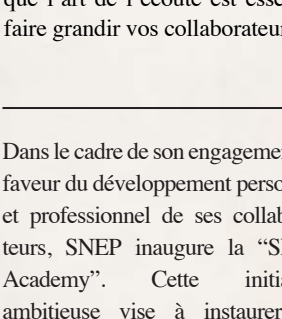


Azize LACHAM
Directeur Général Chaabi Lil Iskane

Quelles sont selon vous les leviers à mettre en place pour développer le leadership féminin au Maroc ?

“Il est crucial de mettre en place des programmes de leadership spécifiquement dédiés aux femmes dès le parcours universitaire. Ces initiatives devraient être accompagnées d'une forte dynamique de formations continues afin de permettre aux femmes d'accéder à des postes de responsabilité. Il est également nécessaire de sensibiliser les entreprises, les institutions et même les familles à l'importance du leadership féminin à travers la promotion des modèles

de réussite féminins sur les médias et les réseaux sociaux, afin de déconstruire les stéréotypes et d'encourager les nouvelles générations de femmes à aspirer à des rôles de leadership. De plus, il est indispensable de développer des structures d'accompagnement adaptées pour aider les femmes à concilier leur vie professionnelle et familiale. En créant un environnement propice à leur épanouissement dans leur carrière, tout en respectant leurs responsabilités personnelles, nous pourrions favoriser une participation équilibrée des femmes dans les postes à responsabilité, contribuant ainsi à un avenir plus inclusif et équilibré.”



Ibtissam MOUEDDEN
Directeur Général par Interim SN Samtal

Avez-vous des conseils à donner aux femmes qui seront les leadeuses de demain ?

“À toutes les femmes leaders, permettez-moi, à travers mon expérience humble et modeste, de partager quelques conseils empreints de bienveillance et de réflexion. Tout d'abord, engagez-vous pleinement dans votre mission, et œuvrez pour le rayonnement de votre entreprise en mettant de côté l'ego et ses excès. Notez que l'art de l'écoute est essentiel pour comprendre et faire grandir vos collaborateurs et votre environnement.

Mais aussi, perfectionnez-vous sans cesse et inscrivez vos actions dans une quête constante d'amélioration. Il est également important de vous détachez des contingences matérielles pour incarner un engagement humain sincère, propice à une gestion participative, où chaque voix compte. Enfin, conjuguez gratitude, intelligence émotionnelle et intelligence relationnelle. L'alliance de ces valeurs permet de concilier une ambition sans faille avec une humilité qui guide chaque décision. Ce sont ces principes qui façonnent un leadership équilibré et durable.”



Aicha TASSINE
Directeur Général Boudjar Al Qalam

Dans le cadre de son engagement en faveur du développement personnel et professionnel de ses collaborateurs, SNEP inaugure la “SNEP Academy”. Cette initiative ambitieuse vise à instaurer un environnement dynamique et stimulant, axé sur l'apprentissage continu, à l'évolution des compétences et à l'épanouissement professionnel de ses équipes. “SNEP Academy” se positionne comme un véritable centre de formation continue, offrant des programmes sur mesure, en adéquation avec nos objectifs stratégiques, les spécificités de nos métiers et les défis de notre secteur. Conçues et animées par des experts qualifiés, ces formations offriront un contenu riche,

SNEP Academy : Un Nouveau Cap pour le Développement des Talents



pertinent et parfaitement adapté aux besoins de notre organisation. L'Académie abordera un large éventail de thématiques, notamment dans les domaines techniques, afin de favoriser le partage et le transfert des savoirs au sein des équipes, d'accompagner nos collaborateurs dans l'acquisition et le perfectionnement de nouvelles compétences, et de renforcer les expertises existantes pour leur permettre d'exceller dans leurs fonctions. Au-delà du développement des compétences, “SNEP Academy” constituera un levier stratégique pour renforcer la compétitivité de notre entreprise et garantir la réussite pérenne de SNEP.

Un partenariat historique pour l'avenir de l'éducation

Un moment marquant dans les relations éducatives internationales : la signature d'un partenariat historique entre l'Institut Al Qalam Miloud Chaabi et KTCS Kildare Town Community School, sous le soutien de l'Ambassade du Maroc en Irlande et de Son Excellence Dr Lahcen Mahraoui, Ambassadeur du Royaume du Maroc.

propice à un échange intellectuel et culturel enrichissant dans le domaine de l'éducation. Ce partenariat incarne non seulement les liens solides entre les deux pays, mais aussi une opportunité unique d'élargir les horizons de l'apprentissage et de renforcer les relations internationales. Il s'agit d'un véritable voyage d'inspiration, de découverte et d'amitié, marquant un tournant significatif dans les échanges éducatifs.



Super Cérame remporte le Prix de la Qualité Arabe

L'excellence et relever de nouveaux défis dans le cadre d'une amélioration continue. Un prix qui marque un tournant majeur pour Super Cérame, qui continue d'affirmer son leadership dans le secteur de la céramique “Made In Morocco”.



Ramadanyate Aswak Assalam : Le goût et la santé réunis !

À l'occasion du mois sacré de Ramadan, Aswak Assalam lance “Ramadanyate Aswak Assalam avec Kimo et Nabil”, une série de capsules vidéo culinaires alliant divertissement et innovation. Ce concept met en scène un duo explosif, où Chef Kimo, ambassadeur des saveurs traditionnelles, et Nabil Layachi, expert en nutrition, unissent leurs talents

pour revisiter les grands classiques de la cuisine marocaine de Ramadan. Leur mission : réconcilier le goût et la santé dans des recettes emblématiques, sans compromettre le plaisir. À travers des interactions humoristiques et des astuces pratiques, ils offrent des versions plus légères et accessibles de plats traditionnels.



Engagé sur les enjeux liés à l'alimentation, Aswak Assalam fait appel à ces deux experts afin d'éclairer les consommateurs sur le bien manger. Cette collaboration repose sur des valeurs essentielles : le bien-être, la responsabilité dans la sélection des produits, l'exigence de qualité, tout en honorant la tradition et l'authenticité de la cuisine marocaine.

“Ramadanyate Aswak Assalam” mettra en avant des repas variés et gourmands, tout en favorisant une alimentation saine et équilibrée, afin d'apporter bien-être et vitalité pendant le Ramadan. Chaque épisode proposera des conseils pratiques et des idées de repas simples à réaliser, tout en respectant les besoins nutritionnels du mois sacré. Les capsules seront diffusées sur YouTube et les réseaux sociaux d'Aswak Assalam, accompagnées du hashtag #RamadanyateAswak. L'objectif est d'inspirer les familles marocaines à vivre un Ramadan sain, sans compromis sur le goût.

Ain Soltane, eau officielle du “Challenge Leadership Show”



La première édition du Challenge Leadership Show a été un véritable succès, avec la participation de grandes personnalités telles qu'Arène Wenger, Directeur du développement mondial de la FIFA, et Michel Deniset, journaliste et animateur français. L'événement, sponsorisé par Ain Soltane, eau officielle de cette édition, a tenu toutes ses promesses, offrant une rencontre d'exception autour des enjeux du leadership.

Un moment fort de la soirée a été l'hommage rendu à Kamal Lahlou, une figure incontournable du paysage médiatique marocain, dont l'influence et le parcours ont marqué les esprits. Cette édition du Challenge Leadership Show restera sans doute un moment mémorable pour les participants et invités, avec des échanges riches et inspirants sur le leadership et l'impact des médias.

Chaabi Lil Iskane : une croissance soutenue en 2024

Chaabi Lil Iskane confirme son dynamisme avec une progression remarquable de 80% de la production par rapport à 2023. Cette performance reflète une montée en puissance significative, portée par le lancement de nouveaux projets de développement, notamment à Marrakech, Agadir et Temara. Cette expansion s'inscrit dans une stratégie de développement alignée avec les grandes orientations publiques et les nouvelles mesures d'aide au logement. Avec une offre diversifiée répon-

dant aux attentes des Marocains, des MRE et des investisseurs, Chaabi Lil Iskane consolide sa position de leader national de la promotion immobilière, tout en renforçant sa présence sur l'ensemble du territoire. Pour 2025, l'ambition demeure inchangée : continuer à proposer des solutions d'habitat alliant qualité, accessibilité et modernité, pour accompagner l'évolution du marché immobilier et répondre aux besoins d'une clientèle de plus en plus exigeante.



Afrique Câbles rend hommage à ses meilleurs opérateurs 2024

Afrique Câbles a célébré la 3^{ème} édition de la cérémonie “Meilleurs Opérateurs 2024” dans une atmosphère chaleureuse

et conviviale. Cet événement a permis de mettre en lumière les efforts des femmes et des hommes d'Afrique Câbles,

véritables piliers de sa réussite et de son développement. Les discours inspirants et les témoignages émuovants, prononcés par la Directrice Générale et les managers, ont marqué cette cérémonie mémorable. Ils ont mis en valeur les performances exceptionnelles des 12 collaborateurs distingués pour leur dévouement, leur professionnalisme et leur engagement, au sein des différentes entités de l'entreprise. Ces instants de partage ont

inspiré tous les participants, illustrant ainsi les valeurs humaines et la culture de performance qui animent Afrique Câbles.

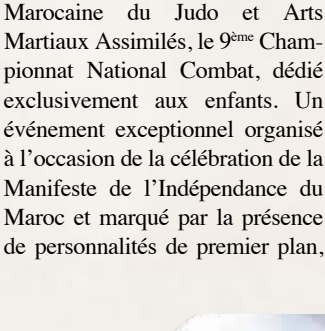
À travers cet événement, Afrique Câbles réaffirme que la valorisation de son capital humain est une priorité essentielle et qu'elle poursuivra ses efforts pour soutenir ses collaborateurs dans leur quête d'excellence opérationnelle, en garantissant un avenir prospère et prometteur.

Leadership renforcé et rayonnement international

SCIF affirme son leadership national et international en renforçant ses partenariats stratégiques avec des acteurs majeurs comme OCP, ONCF, JESA et WORLEY. Son expansion mondiale se traduit par des exportations vers l'Arabie Saoudite, la France et le Cameroun.

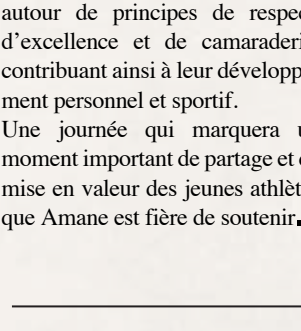
par ses certifications (ISO 9001, ISO 45001, ISO 14001, EN 15085, ISO 3834) et la modernisation de son école de leadership. L'équipe d'ingénierie renforcée optimise les processus industriels.

Présente dans les secteurs Oil & Gas, Ciments, Ouvrages d'art, Offshore et Handling, SCIF se distingue en Rénovation et Shutdown. Son engagement constant pour l'innovation et la performance consolide sa réputation de partenaire industriel de référence.



chaux. Les équipes ont échangé avec des clients potentiels, leur offrant des conseils sur le financement, la fiscalité et les opportunités d'investissement, tout en mettant en avant des projets phares situés à Mohammédia, Marrakech, Temara et Agadir. Cette participation couronnée de succès renforce la position de leader de Chaabi Lil Iskane sur le marché international.

Après ce succès à Bruxelles, le groupe poursuivra sa tournée SMAP IMMO avec un arrêt à Paris en mai 2025, suivi de Montréal à la fin de l'année.



particulier les barquettes imprimées. Ce salon a ainsi été un moment privilégié de partage et de découverte, enrichissant les échanges commerciaux et renforçant les liens avec les partenaires internationaux.

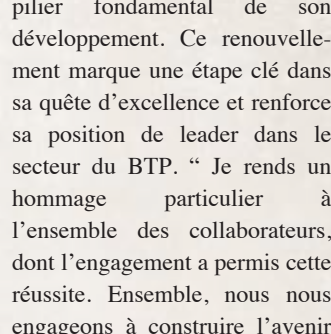
Placé sous le signe de l'innovation, cet événement a permis à GPC - Papier et Carton de mettre en avant son engagement constant envers la croissance et l'innovation dans le secteur, ouvrant la voie à de nouvelles opportunités sur le marché mondial.

Amane, Sponsor Officiel du 9ème Championnat National de Combat pour enfants

Le Comité National Marocain du Van Lang Vo Dao a organisé, sous l'égide de la Fédération Royale Marocaine du Judo et Arts Martiaux Assimilés, le 9^{ème} Championnat National Combat, dédié exclusivement aux enfants. Un événement exceptionnel organisé à l'occasion de la célébration de la Manifeste de l'Indépendance du Maroc et marqué par la présence de personnalités de premier plan,

telles que Hicham Dguig, Ancien Athlète de l'équipe nationale, Farid Sander, Représentante du Fonds des Nations Unies pour la Population (UNFPA) au Royaume du Maroc, ainsi que d'autres invités d'honneur. Amane, en tant que sponsor officiel, a soutenu cette compétition qui met en lumière des valeurs essentielles telles que le courage, la discipline et l'unité, valeurs

partagées par la pratique du Van Lang Vo Dao. Cette discipline rassemble des jeunes talents autour de principes de respect, d'excellence et de camaraderie, contribuant ainsi à leur développement personnel et sportif. Une journée qui marquera un moment important de partage et de mise en valeur des jeunes athlètes que Amane est fier de soutenir.



Yousra renouvelle avec succès sa certification ISO 9001

YOUSRA confirme une nouvelle fois son engagement envers l'excellence en obtenant le renouvellement de sa certification ISO 9001. Cette distinction, résultat d'un travail rigoureux, reflète le professionnalisme et la mobilisation de ses équipes, qui garantissent des prestations de haute qualité conformes aux exigences strictes du secteur du BTP.

La volonté de YOUSRA d'innover, d'optimiser ses pratiques et d'assurer la satisfaction de ses clients. La qualité demeure un pilier fondamental de son développement. Ce renouvellement marque une étape clé dans sa quête d'excellence et renforce sa position de leader dans le secteur du BTP. “ Je rends un hommage particulier à l'ensemble des collaborateurs, dont l'engagement a permis cette réussite. Ensemble, nous nous engageons à construire l'avenir sur des bases solides et durables.” souligne Aziz Rachidi, Directeur Général.

Aswak Assalam lance ses paniers Ramadan

Dans le cadre de ses engagements pour faciliter le quotidien de ses clients, Aswak Assalam met à disposition des paniers Ramadan, composés de produits essentiels

pour accompagner les familles tout au long du mois sacré. Disponibles dès maintenant dans tous les magasins de l'enseigne, ces paniers contiennent une sélection

soigneusement choisie de produits de qualité, à des prix abordables. Chaque panier a été pensé pour offrir à la fois praticité et diversité, afin de garantir un Ramadan serein

et agréable pour tous. Ne manquez pas cette offre et retrouvez dès aujourd'hui votre panier Ramadan dans votre magasin Aswak Assalam le plus proche de