

L'YNNsider

Hôtellerie • Industrie • BTP • Grande Distribution • Immobilier • Hôtellerie • Industrie • BTP • Grande Distribution • Immobilier

Une rentrée sous le signe de la transformation et de l'engagement



Cette année, YNNA et l'ensemble de ses filiales ont franchi une nouvelle étape dans leur trajectoire de transformation, à la fois digitale et environnementale.

Convaincus que la performance de demain passe par l'innovation et la responsabilité, nous avons lancé des chantiers structurants pour moderniser nos outils, digitaliser nos processus et inscrire durablement notre modèle dans une logique d'impact positif. Du déploiement de plateformes digitales de pilotage à la refonte de nos systèmes d'information, chaque initiative vise un même objectif : gagner en efficacité, en réactivité et en transparence, au service de nos clients et partenaires.

Parallèlement, nos engagements en matière de transition écologique se traduisent aujourd'hui par des actions concrètes : investissements dans des énergies plus propres, optimisation énergétique de nos sites industriels, projets d'économie circulaire, ou encore premières démarches de financement vert, comme récemment lancé chez GPC Carton.

Cette dynamique, portée par l'ensemble des métiers du groupe, est à la fois un défi collectif et une promesse d'avenir. Elle reflète notre volonté de rester à la pointe, dans un monde en pleine mutation, tout en affirmant nos responsabilités d'acteur économique engagé pour le Maroc.

GPC franchit un cap historique vers la finance durable

GPC - Papier & Carton a réalisé une avancée majeure en lançant la première titrisation verte de créances commerciales au Maroc.

Cette opération innovante a été conduite à travers le fonds FT Novus Green Pack, structuré et arrangé par Maghreb Titrisation et placé par CDG Capital, avec l'agrément de l'Autorité Marocaine du Marché des Capitaux (AMMC). Mobilisant jusqu'à 250 millions de

dirhams, cette initiative représente un levier stratégique pour accompagner la croissance de GPC tout en accélérant sa transition écologique.

Elle confirme la volonté de l'entreprise d'allier performance industrielle et responsabilité environnementale, et renforce sa position de référence nationale et continentale dans le domaine de l'emballage durable.



Aswak Assalam Témara dévoile sa nouvelle expérience shopping

Le centre commercial Aswak Assalam Témara fait peu neuve pour proposer une expérience client plus fluide, moderne et agréable. Parmi les nouveautés : un espace terroir et bio mettant à l'honneur les produits locaux et healthy, un corner restauration rapide « À Table », et une animalerie repensée.

L'univers frais adopte un esprit marché avec ses ateliers boucherie, poissonnerie et boulangerie artisanale. Les rayons textile,

électroménager et art de la table gagnent en clarté grâce à un nouvel agencement plus spacieux.

Cette transformation s'inscrit dans une démarche écoresponsable, avec notamment l'installation de panneaux solaires en toiture. Design contemporain, signalétique repensée, confort optimisé... Aswak Assalam Témara incarne désormais une nouvelle génération de magasins.

À découvrir sans tarder !

Yousra accompagne la mobilité urbaine à Tanger

Yousra vient de livrer le parking Cervantes à Tanger, une infrastructure moderne pensée pour fluidifier la circulation dans un quartier stratégique de la ville.

Ce projet, réalisé dans un contexte d'urbanisation rapide, offre une réponse concrète aux enjeux croissants de mobilité et d'accessibilité, notamment à l'approche de grands événements internationaux.

Avec cette réalisation, Yousra confirme son engagement aux côtés des collectivités pour anticiper les besoins en infrastructures durables et performantes. En contribuant à renforcer les capacités d'accueil des villes marocaines, Yousra réaffirme sa volonté de participer activement à la dynamique de développement du territoire et à la vision d'un Maroc moderne, connecté et résolument tourné vers l'avenir.



Chaabi Lil Iskane brille au Salon Immo Expo By Avito

La 3^{ème} édition du Salon Immo Expo by Avito, organisée à Casablanca, a connu une forte affluence avec des milliers de visiteurs venus découvrir les nouvelles opportunités du marché. Chaabi Lil Iskane y a pris part avec une présence remarquée, mettant en avant un portefeuille varié de projets répondant aux besoins des différentes catégories d'acquéreurs.

Les offres présentées couvraient des destinations stratégiques comme

Mohammedia, Had Soualem, Sidi Rahal et Marrakech, chacune incarnant un style de vie distinct : proximité urbaine, accessibilité, cadre balnéaire ou prestige touristique.

Grâce à un stand moderne, des supports attractifs et des conseillers à l'écoute, Chaabi Lil Iskane a su capter l'attention des visiteurs et générer un fort intérêt pour ses programmes tout en consolidant son image d'acteur majeur et de confiance dans le secteur.

Aïn Soltane accompagne les grands rendez-vous de l'été 2025

Cet été, Aïn Soltane s'est imposée comme un véritable partenaire des grands moments à travers le Royaume. En accompagnant des événements culturels et sportifs majeurs tel que le Marathon de Mohammedia au Grand Prix La Princesse Lalla Meriem de tennis, en passant par le Festival Tamazirte à Imouzzer Kandar et le Team Arti Festival à Harhara - la marque a réaffirmé son engagement en faveur des initia-

tives locales et de la proximité avec le consommateur. Ses deux références emblématiques, Aïn Soltane plate et Aïn Soltane gazeuse, ont été mises en lumière comme symboles de pureté, d'authenticité et de fraîcheur estivale.

Pour amplifier sa visibilité, un dispositif de communication d'envergure a été déployé dans les zones touristiques et à forte affluence : street

marketing dans les stations balnéaires, habillage d'arrêts de bus à Tanger et Tétouan, sans oublier une présence marquée lors d'expositions et festivals. Avec cette campagne estivale ambitieuse, Aïn Soltane a su conjuguer notoriété, engagement et fraîcheur, renforçant plus que jamais son lien de proximité avec les Marocains.



Super Cérame enrichit son offre avec DIVA : quand l'élégance rencontre l'innovation

Super Cérame vient de franchir un nouveau Cap avec le lancement de DIVA, fruit d'une recherche approfondie en matière de design et d'une collaboration exclusive avec un studio international spécialisé dans la création de designs. DIVA se distingue par une approche esthétique résolument contemporaine.

Conçue spécifiquement pour sublimer les espaces intérieurs, DIVA s'adapte à une multitude d'ambia-

nées et de configurations architecturales. Cette flexibilité d'utilisation s'avère particulièrement précieuse pour répondre aux attentes variées des projets résidentiels contemporains.

La mise sur le marché de cette collection, désormais disponible dans tout le royaume, marque une étape significative dans la démocratisation du design haut de gamme.

Riad Garden 2 : un nouveau projet résidentiel Haut Standing à Marrakech

Après le succès du Riad Garden 1, devenu une référence de l'immobilier haut de gamme dans le quartier de l'Agdal, Chaabi Lil Iskane lance officiellement la commercialisation du Riad Garden 2, situé à proximité immédiate du futur Morocco Mall de Marrakech.

Ce nouveau programme propose des appartements de 2 à 3 chambres avec salon, pensés pour offrir confort et élégance. Terrasses généreuses, piscines et espaces verts viennent compléter un cadre de vie privilégié, alliant raffinement et qualité de vie. Proposé à partir de 1,6 million de dirhams, le projet se positionne comme une opportunité aussi bien pour un investissement immobilier que pour une résidence principale.

Le bureau de vente est ouvert 7 jours sur 7 sur le site du projet. L'équipe commerciale se tient à la disposition des clients pour les accompagner et répondre à leurs besoins au :

+212 524 018 533



Aswak Assalam lance sa chaîne WhatsApp !

Toujours à l'écoute de ses clients, Aswak Assalam innove en lançant sa chaîne officielle sur WhatsApp, un nouveau canal de communication simple, rapide et direct pour rester connecté à votre enseigne préférée.

Grâce à cette chaîne, vous pourrez recevoir en temps réel : Les offres exclusives, les bons plans du moment, les nouveautés produits mais également les infos pratiques

sur nos magasins. Plus besoin de chercher l'info, c'est elle qui vient à vous ! En un simple scan du QR Code, accédez à toute l'actualité d'Aswak Assalam, où que vous soyez.

Rejoignez dès maintenant notre communauté sur WhatsApp et soyez les premiers informés ! Avec Aswak Assalam, vous êtes au cœur de toutes les attentions.

Amrane fait vibrer Oujda au rythme du Raï

Cet été, Amrane a accompagné le Festival International du Raï d'Oujda, placé sous le Haut Patronage de Sa Majesté le Roi Mohammed VI. Véritable carrefour musical, l'événement a réuni des icônes de la scène nationale et internationale telles que Faudel, Douzi, Berriah, Mehdi Fadili, et bien d'autres figures emblématiques du Raï.

À travers ce partenariat, Amrane réaffirme son engagement en faveur de la culture marocaine et son soutien aux événements d'envergure qui participent au rayonnement du Royaume.

Un moment fort qui illustre la volonté de la marque d'être au plus près des grandes voix et des grands rendez-vous.



SNEP organise un exercice de simulation POI avec la Protection Civile et les autorités locales



Dans le cadre du projet SAFETIC 95, soutenu par l'Union Européenne et visant à renforcer la sécurité et la gestion des installations classées à haut risque, la SNEP a organisé un exercice de simulation grandeur nature au sein de son unité d'électrolyse à Mohammedia.

L'opération, centrée sur un scénario de fuite de chlore, s'inscrivait dans le cadre du Plan d'Opération Interne (POI). Elle a mobilisé les équipes de la SNEP ainsi que la protection civile, les forces de l'ordre et les autorités locales, permettant d'évaluer la

réactivité, l'efficacité des dispositifs de sécurité et la qualité de la coordination entre les différents acteurs.

Au-delà de ce test opérationnel, cette initiative témoigne de la volonté de la SNEP d'adopter une démarche proactive de prévention des risques industriels. Elle s'inscrit également dans une dynamique de coopération renforcée avec les partenaires institutionnels et territoriaux, contribuant à consolider la sécurité des installations et la protection des riverains.

Les Pins de Maamora : un projet résidentiel durable à Sala Al Jadida

Chaabi Lil Iskane dévoile son nouveau projet résidentiel Les Pins de Maamora, idéalement situé face à la mosquée Mohammed VI à Sala Al Jadida. Pensé pour répondre aux besoins de la classe moyenne, ce programme de construction des appartements en R+3 avec ascenseurs, de 70 à 100 m² (2 à 3 chambres et salon), à partir de 850.000 Dhs.

Le projet comprend également des locaux commerciaux en rez-de-chaussée afin de dynamiser la vie de quartier.

Situé à proximité immédiate de la forêt Al Maamora et de Technopolis, et à seulement 15 minutes de

Rabat, Les Pins de Maamora offre un cadre de vie équilibré entre nature, accessibilité et modernité. Les résidents bénéficieront aussi d'une offre diversifiée d'équipements de loisirs et de bien-être : piscine couverte, salle de sport et spa.

Avec des finitions de qualité réalisées à partir de matériaux sélectionnés dans une démarche durable et respectueuse de l'environnement, ce projet illustre la volonté de Chaabi Lil Iskane de proposer un habitat moderne, accessible et écoresponsable, en phase avec les attentes des familles marocaines.

05 20 39 34 00 www.liliskane.com



Un investissement stratégique qui confirme le leadership de GPC

Toujours à l'avant-garde de l'innovation, GPC - Papier & Carton devient en 2025 la première entreprise en Afrique à intégrer la machine KENTO, une solution industrielle de nouvelle génération dédiée à l'impression numérique haute définition sur carton ondulé.

Cette technologie avancée permet à GPC de gagner en productivité, en flexibilité et en précision, tout en garantissant une qualité d'impression

constante et une grande réactivité face aux demandes de personnalisation. Grâce à KENTO, GPC repousse les limites de l'emballage et du design carton, tout en réduisant les délais de production et l'impact environnemental.

Cet investissement stratégique marque une nouvelle ère pour GPC, qui consolide ainsi sa place de référence nationale et continentale.



Un succès pour l'eau potable à Ouarzazate

DIMATTI annonce la réussite d'un projet structurant d'alimentation en eau potable d'un projet des communes situées sur l'axe Ouarzazate - Skoura.

Réalisée à partir des installations de la ville d'Ouarzazate, cette opération représente un investissement de 97 millions de dirhams.

Ce projet pilote a mis en œuvre avec succès les compétences en PRV DIMATTI, démontrant leur fiabilité, leur performance et leur adéquation avec les besoins du

secteur hydraulique. Cette réussite illustre non seulement l'importance de la collaboration entre les acteurs publics et privés, mais également le savoir-faire technique et l'engagement de DIMATTI en faveur de solutions durables et innovantes.

DIMATTI confirme ainsi sa volonté de continuer à accompagner le développement hydraulique du Maroc grâce à la qualité de ses produits et à une démarche constante d'innovation.

SNEP au Plast Expo 2025 : un acteur de référence au service de l'industrie



SNEP a participé à la 10^{ème} édition du Plast Expo, l'exposition internationale des plastiques, caoutchoucs, composites et pétrochimie, organisée à l'Office des Changements de Casablanca.

Véritable rendez-vous incontournable pour les professionnels, cet événement a permis à la SNEP de réaffirmer sa position de leader des produits vinyliques et de mettre en avant l'excellence et la compétitivité de la production nationale.

Le salon a constitué une plateforme de choix pour valoriser l'entreprise auprès des décideurs et acteurs clés du secteur, tant au Maroc qu'à l'international. Il a également offert l'opportunité de renforcer les partenariats existants, explorer de nouvelles perspectives de collaboration et promouvoir des produits 100% Made in Morocco, témoignant de l'engagement de la SNEP pour l'innovation et la souveraineté industrielle.

