



Ryad Mezzour, Ministre du Commerce et de l'Industrie, visite à SNEP

SNEP a eu le plaisir de faire visiter les nouvelles unités de production du Commerce et de l'Industrie, Ryad Mezzour, le mardi 9 juillet. Ces installations, inaugurées en

décembre dernier, représentent un changement de paradigme dans les industries plastiques et chimiques de notre pays. Grâce à ces unités, la capacité de production de polychlorure de vinyle (PVC) a atteint 90 000 T par an, et celle du PVC compound 25 000 T par an.

www.snep.ma

La Directrice Générale d'Afrique Câbles récompensée pour son leadership inspirant



Afrique Câbles

Zohra Samouh, Directrice Générale d'Afrique Câbles, a été honorée lors de l'événement les « IndustriELLES du Maroc » en recevant le prix de la « femme inspirante ».

En tant que modèle de leadership féminin dans le secteur industriel grâce à son engagement et sa vision, elle représente une source d'inspiration pour toutes celles qui rêvent de relever les plus grands défis industriels.

Le parcours de Zohra Samouh est un exemple pour toutes les femmes du groupe dont nous sommes fiers.

Toutes nos félicitations !

www.electra-batteries.com

Super Cérame remporte les deux prestigieux labels Rekrute : Feel Good et Krunchy

Super Cérame, leader dans le domaine de la céramique, a récemment été récompensé par deux prestigieuses trophées : le label « Feel Good » pour la deuxième année consécutive et le label « Krunchy ». Ces distinctions viennent couronner l'engagement constant de l'entreprise en faveur de la qualité, de l'innovation et du bien-être de ses clients et collaborateurs.

Chez Super Cérame comme dans toutes les filiales du groupe, le bien-être des employés est essentiel pour offrir des produits et des services de qualité. Ces récompenses sont le résultat des efforts pour créer un environnement de travail sain et épanouissant car des collaborateurs heureux et en bonne santé contribuent directement à la satisfaction des clients.



Ses récompenses sont une source de fierté pour toute l'équipe de Super Cérame et sont le fruit d'un effort et travail collectifs.

www.supercerame.com

LIVRAISON DE BATTERIE ELECTRA A DOMICILE



0662 200 200

INTERVIEW

Nadia SEMMAR, Directrice des Ressources Humaines Super Cérame

« Les entreprises doivent investir du temps et des ressources pour s'assurer que leur certification reste pertinente et qu'elles demeurent conformes. ».



En quoi la labellisation est importante pour l'entreprise et quelle est sa valeur ajoutée pour la marque employeur ?

Le label permet de se positionner comme une entreprise engagée qui respecte des exigences réglementaires qui représentent un gage de qualité. En aidant l'entreprise à se démarquer

sur le marché à travers la mise en avant des caractéristiques distinctives telles que la durabilité, l'innovation ou la responsabilité sociale, ce dernier permet de rehausser l'image de marque.

L'obtention du label demande un processus rigoureux et renforce la marque employeur en projetant une image d'intégrité, d'engagement et de respect, des qualités hautement prises en compte par les professionnels à la recherche d'un environnement de travail stimulant et éthique.

Que représente le label pour un candidat ?

Lorsqu'il s'agit de trouver un emploi, les candidats recherchent bien plus qu'un simple poste. En effet, ils souhaitent intégrer des entreprises dont les valeurs d'éthique et de valorisation des efforts individuels et collectifs sont la

pièce angulaire de la stratégie de gestion des ressources humaines. Un label de qualité ou de responsabilité sociale attire des demandeurs d'emploi talentueux mais permet également de fidéliser les collaborateurs actuels et se démarquer sur le marché de l'emploi.

En étant labellisée, n'y a-t-il pas forcément un risque, un challenge pour l'entreprise ?

Un label exige une veille constante. Les normes évoluent, tout comme le paysage réglementaire. Les entreprises doivent investir du temps et des ressources pour s'assurer que leur certification reste pertinente et qu'elles demeurent conformes.

Qu'incarnent pour vous les labels « Feel Good » et « Krunchy » de Rekrute.com ?

En tant que Directrice des Ressources Humaines, le label « Feel Good » signifie que l'entreprise a mis en place des pratiques et des initiatives visant à promouvoir le bien-être, la satisfaction et l'engagement de ses employés. Le label « Krunchy » est quant à lui un outil précieux dans la recherche des meilleurs talents pour notre entreprise, qui signifie aussi notre engagement envers une marque employeur solide et influente.

Ce type de label atteste que l'entreprise est proactive dans la création d'un environnement de travail positif et sain.

Dimatit participe au SIAM 2024 pour l'avenir de l'agriculture



La 16^{ème} édition du Salon International de l'Agriculture au Maroc - SIAM - s'est tenue cette année sous le thème : « Pour des systèmes de production durables et résilients ». Cet événement très attendu a rassemblé près de 1 500 exposants issus de 70 pays,

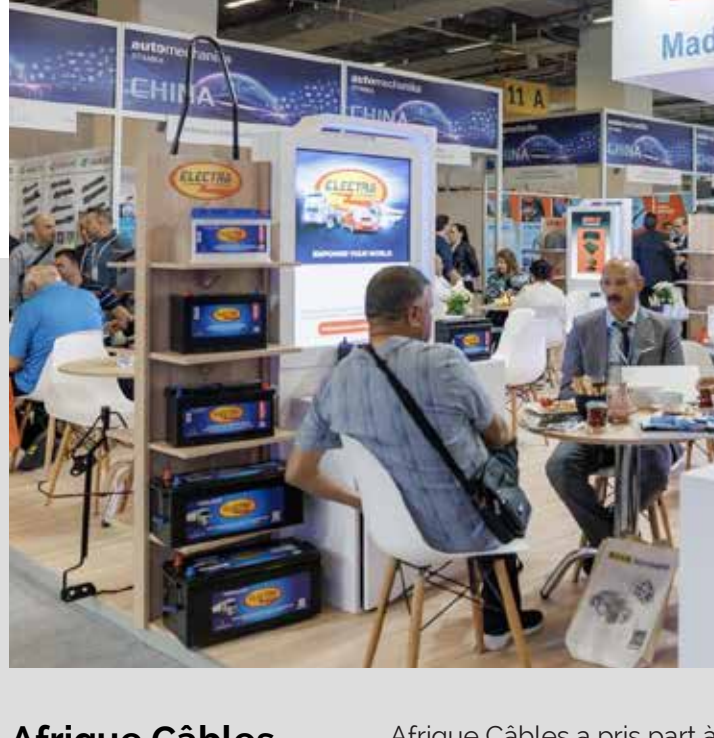
45 délégations étrangères et plus de 1.1 million de visiteurs en une semaine.

Dans ce contexte dynamique, Dimatit, acteur majeur du secteur agricole au Maroc, a marqué sa présence avec un stand situé au cœur du pôle

agroalimentaire qui a suscité un vif intérêt auprès des professionnels et des institutionnels, notamment grâce à la présentation d'une large gamme de produits et de solutions en parfaite adéquation avec les préoccupations actuelles du secteur.

www.dimatit.com

GPC Papier et Carton accueille une délégation de la prestigieuse école HEC Montréal



GPC Papier et Carton a eu le plaisir d'accueillir sur son site de production de Mohammedia une délégation d'étudiants et de professeurs de HEC Montréal. Cette initiative témoigne d'un engagement précieux envers le développement des liens entre l'industrie et le monde académique, tant au niveau national qu'international.

Ces rencontres offrent une occasion unique aux étudiants de découvrir le fonctionnement d'une entreprise réelle, ainsi que les défis et les opportunités présents dans le secteur industriel. Les échanges ont permis aux visiteurs de mieux comprendre les processus de production et les stratégies innovantes mises en œuvre par GPC Papier et Carton.

www.gpccarton.com

SNEP partenaire du forum international de plasturgie

SNEP est fière d'avoir sponsorisé la 11^{ème} édition du forum international de la plasturgie qui s'est tenu à Casablanca. Cet événement a été une occasion de renouer des partenariats dans le secteur vinylique et de faire connaître aux professionnels et aux visiteurs le potentiel de la production nationale « Made in Morocco ».

Un rendez-vous qui permet de favoriser l'émergence de nouvelles synergies industrielles vertes et d'en faire un levier puissant pour une croissance industrielle durable.



EN QUELQUES CLICS ASWAK ASSALAM BIN YEDIK



aswak Delivery

www.aswakdelivery.com

Lancement commercial de « Patio Vert » à Mohammedia

Chaabi Lil Iskane annonce le lancement de son nouveau programme haut de gamme à Mohammedia, « Patio Vert ».

Ce projet représente une offre mixte incluant des appartements de 2 et 3 pièces, des studios, des bureaux et des commerces en rez-de-chaussée, répartis

dans trois immeubles indépendants afin de préserver l'intimité et le confort de chaque clientèle.

Avec son architecture contemporaine et ses finitions modernes de haute qualité, la résidence Patio Vert offre un cadre de vie élégant et pratique.

Situé stratégiquement à 5 minutes du Grand Parc et des plages, et à proximité de toutes les commodités, ce programme est idéal pour vivre, travailler ou investir.

Pour plus d'informations, contactez le bureau de vente au 05 23 32 34 88.

www.liliskane.com

Ain Soltane gazeuse lance une campagne d'affichage mobile LED



Soltane

En marge de la saison estivale, Ain Soltane gazeuse a lancé une campagne d'affichage mobile LED innovante dans les villes de Casablanca et Marrakech. Cette campagne, qui a débuté en juin et qui se poursuivra jusqu'à la fin de l'été, vise à renforcer la notoriété de la marque et à promouvoir ses produits auprès d'un large public.

L'utilisation de camions équipés de panneaux lumineux mobiles permet à Ain Soltane gazeuse de capter l'attention des consommateurs de manière dynamique et visuellement attrayante.

Cette initiative témoigne de l'engagement de la marque à innover et à investir dans des stratégies marketing percutantes pour rester proche de ses consommateurs et répondre à leurs attentes.

www.ainsoltane.com

SCIF réunit et décroche deux nouveaux projets d'envergure

Dans le cadre de la stratégie de développement et de modernisation de son parc, l'Office National des Chemins de Fer - ONCF - a confié à la SCIF un marché pour la fourniture de matériel roulant remorqué de 250 wagons pour le transport du charbon ainsi que 100 wagons citernes.

Fluoralpha, nouvelle entité de l'OCF dédiée à l'exploitation du fluorure d'hydrogène, a également attribué à la SCIF la réalisation du lot « Tanks, Vessel & Steel Structure, and Mechanical Equipment, Erection » pour l'unité AHF (Anhydrous Hydrofluoric Acid) à Jorf Lasfar. Un projet qui s'inscrit dans le plan de développement stratégique de l'OCF pour la récupération et la valorisation du fluor, avec une capacité de production prévue de 20 000 tonnes de fluor d'ici 2027.

Ces projets illustrent la confiance accordée à la SCIF et son engagement à accompagner les grands donneurs d'ordre dans la réalisation de projets d'envergure.

www.scif.ma



Afrique Câbles expose son savoir-faire à Istanbul et explore les nouvelles opportunités internationales

Afrique Câbles a pris part à l'Automechanika Istanbul, le plus grand salon international consacré à l'équipement automobile, aux pièces et aux services. Un événement, qui a rassemblé plus de 1 400 exposants venant de 41 pays.

Le stand Electra, attiré de nombreux visiteurs, tant des clients existants que

de nouveaux prospects, tous impressionnés par la vaste gamme de batteries offertes par la filiale de Ynna Holding pour l'industrie automobile.

Grâce à sa participation à cet événement, Afrique Câbles a établi des contacts précieux en vue de développer de nouvelles opportunités

commerciales à l'échelle internationale.

Afrique Câbles a pu démontrer encore une fois son expertise et son engagement à fournir des produits de qualité « Made in Morocco » répondant aux normes les plus exigeantes du marché international.

www.electra-batteries.com

Sametal au service du développement durable



Sametal

Sametal a été mandatée pour la construction d'une nouvelle station de dessalement d'eau de mer à Dakhla qui sera livrée en juin 2025 et qui sera principalement destinée à l'irrigation, permettant ainsi la création d'un nouveau périmètre irrigué couvrant une superficie de 5 000 hectares.

De plus, l'entreprise a remporté un deuxième appel d'offres et procédera aux travaux d'extension de la station de dessalement de Jorf Lasfar, qui vise quant à elle à atteindre une capacité annuelle extensible de 300 millions de m³ d'ici 2027.

L'obtention de ces deux contrats témoigne de l'engagement de Sametal envers le développement durable et sa capacité à relever les défis les plus complexes en contribuant activement à la construction d'un avenir meilleur pour tous.

www.snsametal.com

Ain Soltane, partenaire officiel de la coupe continentale de beach-volley ball qualificative pour les Jeux Olympiques de Paris

Ain Soltane, eau minérale naturelle faible en sodium, a eu l'honneur de parrainer la coupe continentale de beach-volley ball, un événement sportif majeur, en coordination avec la Confédération Africaine de Volleyball en collaboration avec la Fédération Royale Marocaine de Volleyball.

Ce championnat, qui s'est tenu à Martil, a rassemblé les meilleures équipes africaines dans une compétition intense et passionnante, avec pour enjeu ultime la qualification pour les Jeux Olympiques de Paris.

En tant que partenaire officiel de l'événement, Ain Soltane a fourni l'eau nécessaire pour hydrater les athlètes et les

www.ainsoltane.com



participants tout au long du tournoi. Ce soutien souligne l'engagement de la marque envers le sport, la santé et le bien-être. La présence d'Ain Soltane à cette compétition a également permis de mettre en avant la qualité et la pureté de ses produits, essentiels pour maintenir les performances des sportifs de haut niveau.

www.liliskane.com

Succès de la 1^{ère} édition du Salon Horizon Immo à Montréal par Chaabi Lil Iskane

Chaabi Lil Iskane a brillamment organisé la 1^{ère} édition de son salon Horizon Immo à Montréal, captivant la diaspora marocaine avec cet événement immobilier privé. Sur deux jours, plus de 400 visiteurs ont afflué pour découvrir une vaste gamme de projets immobiliers proposés par Chaabi Lil Iskane dans plusieurs

villes marocaines. Le salon a également connu la participation de la Banque Populaire ainsi que de plusieurs personnalités et notables marocains à Montréal.

L'événement a été marqué par des offres promotionnelles et des remises exclusives pour les

nouveaux clients, stimulant l'intérêt et les ventes.

Le succès de ce salon confirme l'attractivité des investissements immobiliers au Maroc et positionne le salon Horizon Immo comme un rendez-vous incontournable pour la diaspora marocaine à l'avenir.

www.liliskane.com

SNEP fait carton plein au forum de la chimie et parachimie

SNEP

SNEP a participé à la 2^{ème} édition du forum international de la Chimie, organisé par la Fédération Marocaine de Plasturgie, sous le slogan : « Le Maroc, futur centre mondial de la chimie : fabriquer des batteries hautes performances ».

De nombreuses personnalités gouvernementales et du monde des affaires ont pris part à la séance plénière officielle du forum. Un village de la chimie accueillant plusieurs leaders de l'industrie chimique nationale et internationale, dans un espace d'exposition dédié en marge du forum.

www.snep.ma

Amane internationale de la 6^{ème} édition du festival du folklor traditionnel d'Agadir

Amane a fièrement accompagnée les organisateurs, artistes et spectateurs du festival FIFTA qui a réuni des visiteurs venant d'horizons divers pour promouvoir la mixité culturelle.

Un événement réussi qui a permis la promotion de l'art et la culture marocaine dans le monde à travers des tableaux artistiques envoiements.

Dimatit au Forum Exposition International de la plasturgie et au Global Green Plast

DIMATIT

Dimatit, acteur majeur de l'industrie du plastique au Maroc a participé à la 11^{ème} édition du Forum-Exposition International de la Plasturgie et la 1^{ère} édition du Global Green Plast organisés simultanément à Casablanca par la FMP sous l'égide du Ministère de l'Industrie, du Commerce et du Développement Durable.

Sous le thème : « la plasturgie verte, levier pour la matérialisation de la coalition industrielle intégrée pour un développement économique durable », le stand de Dimatit a suscité un vif intérêt auprès des visiteurs et des autres participants. Une plateforme d'échange d'idées sur les opportunités d'investissement et de développement de divers secteurs en ligne avec la nouvelle stratégie industrielle du royaume.

www.dimatit.com

Ain Soltane gazeuse récompensée par le prix « Made in Morocco » aux Moroccan Consumer Awards

L'innovation est au cœur de la philosophie de la société des Eaux Minérales Al Karama qui depuis sa création s'efforce de développer des produits qui répondent aux attentes du consommateur marocain. Ain Soltane gazeuse se distingue par son processus de production rigoureux et respectueux de l'environnement, garantissant une eau de qualité supérieure.

Le prix décerné par Consoneus est une reconnaissance de ces efforts constants pour offrir aux consommateurs une expérience de consommation exceptionnelle.

Ain Soltane gazeuse, le nouveau-né de la société des eaux minérales Al Karama, vient de se distinguer par le presti-

gieux prix « Made in Morocco » lors des Moroccan Consumer Awards.

Une reconnaissance qui met en lumière la qualité exceptionnelle et l'authenticité de ses produits, qui ont su conquérir le cœur des consommateurs marocains.

www.supercerame.com

Super Cérame brille à la 3^{ème} édition de l'Azian Business Forum 2024

Super Cérame

Sous le haut patronage de Sa Majesté le Roi Mohammed VI que Dieu le glorifie, s'est tenue la 3^{ème} édition de « l'Azian Business Forum 2024 ».

Un événement majeur qui a rassemblé des leaders de l'industrie pour explorer de nouvelles perspectives et répondre aux défis actuels des entreprises dans un contexte économique de plus en plus complexe.

La participation de Super Cérame à ce forum marque une étape importante pour l'entreprise qui continue de s'affirmer comme un leader dans le secteur, prête à relever les défis et à saisir les opportunités dans un environnement économique en constante évolution.

www.supercerame.com

IndustriELLES du Maroc : Aziza Lacham à l'honneur

C'est dans le cadre des « IndustriELLES du Maroc » que Aziza Lacham, DG de Chaabi Lil Iskane a reçu un trophée pour célébrer son parcours inspirant. Un exemple pour les futures générations et une source d'encouragement pour toutes les femmes aspirant à contribuer à l'essor du secteur immobilier.

En honorant deux Directrices Générales du groupe, cet événement a non seulement reconnu des femmes exceptionnelles qui incarnent le leadership et la réussite dans un domaine dominé par les hommes, mais a aussi réaffirmé l'importance de l'égalité des chances et de la reconnaissance des talents féminins qui sont au cœur de la stratégie du groupe Ynna.

Amane, l'eau solide à boire sans modération

Amane

C'est dans la ville de Kénitra, que les eaux Minérales Al Karama, ont lancé une opération de distribution gratuite des bidons 5 litres Amane afin de renforcer la présence de la marque auprès des consommateurs, et leur permettre de se familiariser, goûter et découvrir la qualité, le goût et la pureté d'Amane.

Une opération de marketing directe qui a marqué les habitants de la ville en ce temps de canicule.

Participation réussie de Chaabi Lil Iskane au SIAM Immo Paris

Chaabi Lil Iskane a marqué de son empreinte le salon SIAM Immo Paris, l'un des événements majeurs de l'immobilier marocain en Europe.

Le stand de l'entreprise a attiré un grand nombre de visiteurs venus découvrir des nouveaux projets et des promotions attractives qui ont suscité un vif intérêt. Une présence remarquée grâce également à une équipe commerciale chevronnée qui a donné des conseils avisés.

www.liliskane.com

