



YNNA

PROGRESS FOR ALL



| Sommaire

Y
N
N
A

La présidence	4
Chiffres clés	5
Le groupe	6
Stratégie & atouts	15
Activités & Filiales	20
Démarche RSE	27
Les grandes dates	33

YNNA

| LA PRÉSIDENTENCE

YNNA

“

Animé depuis son origine par des valeurs profondes, Ynna a su rester fidèle à ses principes :

**VOLONTÉ D'ENTREPRENDRE,
PROFESSIONNALISME, INNOVATION,
ESPRIT D'ÉQUIPE ET ÉQUITÉ.**

Le Groupe a ainsi développé une culture de responsabilité qui reste à ce jour sa véritable philosophie.

Nos objectifs sont restés les mêmes : **Créer une dynamique de progrès, impliquer concrètement les équipes, trouver des solutions en innovant pour répondre aux besoins de nos clients.**

Ces objectifs nous permettent de poursuivre notre mission, qui consiste à construire un futur porteur d'amélioration, de qualité de vie et d'espoir.

Ynna est une référence dans ses métiers historiques que sont l'immobilier, l'industrie, le BTP, l'hôtellerie, la grande distribution et l'agroalimentaire.

Le Groupe emploie à ce jour plus de **20 000 collaborateurs** et opère via des filiales qui disposent de parts de marchés confortables dans la majorité des secteurs où elles opèrent.

Cette réussite, qui nous pousse chaque jour à contribuer davantage à l'amélioration de la vie de chacun, se double d'une vision globale qui ne se limite pas à des performances économiques.

Nous sommes en effet **engagés dans une performance environnementale, sociale et sociétale de chacune de nos activités.**

Nous considérons l'écoute et le dialogue avec l'ensemble des parties prenantes de nos projets comme une condition nécessaire à l'exercice de nos métiers. Et, parce que nous sommes un acteur de grande envergure, nous apportons un soin particulier au soutien des territoires où nous sommes présents.

Notre ambition est ainsi de créer de la valeur à long terme pour nos clients, nos collaborateurs, nos partenaires et la société en général. Solidaire et responsable, le Groupe met à profit son expertise unique, ses ressources humaines qualifiées et sa gouvernance performante pour renforcer son leadership et poursuivre sa croissance au bénéfice de ses clients.



MAMA TAJMOUATI

PRÉSIDENTE-DIRECTRICE GÉNÉRALE

| Chiffres clés

YNNA

20 K



COLLABORATEURS

+40%



DE FEMMES



26



FILIALES

4



PÔLES
D'ACTIVITÉS

15



HYPERMARCHÉS

7



UNITÉS
HÔTELIÈRES



1



FONDATION
POUR LES ŒUVRES
SOCIALES

3



UNITÉS
D'ENSEIGNEMENT

1



CITÉ
UNIVERSITAIRE

| Le groupe

YNNA

UN ACTEUR
INDUSTRIEL
DIVERSIFIÉ

ORGANISATION
& GOUVERNANCE

ENGAGEMENTS
& POLITIQUES RH

| Le groupe

UN ACTEUR INDUSTRIEL DIVERSIFIÉ

Fort de 20 000 collaborateurs au Maroc, Ynna est un acteur majeur dont les métiers s'organisent autour de quatre activités :

L'INDUSTRIE ET LE BTP, L'IMMOBILIER ET L'HÔTELLERIE, LA GRANDE DISTRIBUTION, L'AGROALIMENTAIRE

Attaché à cette diversité, qui s'incarne dans ses expertises, ses territoires et son capital humain, Ynna favorise les approches complémentaires et facilite l'émergence de l'innovation dans tous les domaines où il opère.

Depuis 1948, Ynna propose des produits, des technologies et des services qui répondent aux besoins de ses clients au Maroc et dans le monde.



YNNA

ORGANISATION & GOUVERNANCE

En tant qu'entité décentralisée qui intègre **plusieurs dizaines de filiales et des milliers de collaborateurs**, Ynna s'appuie sur une organisation qui privilégie chaque partie prenante et consacre la vision du Groupe à long terme.

Son référentiel de gouvernance préserve les atouts d'un groupe en l'inscrivant dans une démarche d'**optimisation de ses capacités organisationnelles et de son efficacité opérationnelle**.

Il formalise les règles de conduite qui s'imposent à tous les collaborateurs et permet l'adoption rapide de nouvelles méthodes communes de travail.

Dans un environnement fortement concurrentiel, cette gouvernance permet à Ynna d'atteindre ses objectifs en établissant un équilibre entre la performance et la conformité aux standards, rejoignant les valeurs historiques qui ont présidé à sa création : la responsabilité, la qualité et l'innovation.

| Structure du groupe YNNA



GRANDE
DISTRIBUTION



IMMOBILIER
& HÔTELLERIE



AGROALIMENTAIRE



INDUSTRIE ET BTP

YNNA

ENGAGEMENTS & POLITIQUE RH

Ynna place au cœur de sa politique RH sa volonté de dialogue, de progrès continu et de partage des meilleures pratiques.

Cet engagement se manifeste à travers les opérations de recrutement, de développement des talents et de fidélisation des collaborateurs. L'ambition RH, en cohérence avec le projet d'entreprise Ynna, traduit les engagements du Groupe : intégrer, former et gérer les meilleures compétences afin de valoriser et développer le capital humain, riche de ses diversités, au Maroc et à l'étranger.

En menant une politique RH ouverte et innovante, et en créant de la valeur pour chacun, pour l'entreprise et les communautés, Ynna concrétise sa démarche à travers une culture managériale forte, l'association de ses collaborateurs aux résultats et aux objectifs stratégiques, et le développement d'un dialogue social de qualité.



| Le Top Management



MAMA TAJMOUATI

PRÉSIDENTE-DIRECTRICE GÉNÉRALE

Classée parmi les femmes les plus influentes du continent par le magazine Jeune Afrique, Mama Tajmouati était membre du conseil d'administration d'Ynna depuis sa création ainsi que conseillère du fondateur.



SARAH KERROUMI

SECRÉTAIRE GÉNÉRALE YNNA

Reconnue pour ses compétences, son leadership et sa persévérance, Sarah Kerroumi a été distinguée à plusieurs reprises par des prix prestigieux, comme le Trophée des "Femmes Leaders du Maroc" ou encore le Prix "Jeune Manager de l'Année ". Elle a figuré également à plusieurs reprises, dans le classement Choiseul 100 Africa, qui la classe parmi les 100 jeunes dirigeants africains les plus influents. Grâce à son travail pour assurer le respect de la parité au sein du groupe, Ynna a été nominé parmi les finalistes du "Gender Leader of the Year" avec plus de 40% de femmes employées.



ZOHRA SAMOUH

DIRECTEUR GÉNÉRAL
AFRIQUE CÂBLES

Après un brillant parcours à la SNEP, Zohra Samouh, a relevé le défi en tant que Directeur Générale de développer une filiale en Tunisie puis Dimatit au Maroc. Aujourd'hui, à la tête d'Afrique Câbles, Zohra Samouh a réussi, grâce à son engagement et sa vision stratégique, à faire briller l'entreprise au-delà des frontières. En 2024, elle a été honorée lors des "Matinées de l'Industrie" dans le cadre de l'événement "Les IndustriELLES", qui a salué son leadership féminin dans le secteur. Zohra Samouh représente une source d'inspiration pour toutes celles qui aspirent à relever des défis ambitieux dans le domaine industriel et un modèle inspirant de leadership féminin dans le groupe reconnue par sa capacité à transformer les obstacles en opportunités.



MOUNIR EL BARI

DIRECTEUR GÉNÉRAL GPC &
AL KARAMA DES EAUX MINÉRALES

Directeur Général de la Société Industrielle de Fabrication de Papier (SIFAP), il redresse avec succès les comptes de l'entreprise, alors en pleine crise, avant qu'elle ne soit acquise par YNNA en 2006. L'année suivante, Mounir El Bari prend la direction de Gharb Papier & Carton (GPC) qu'il développe pour en faire le leader marocain de l'emballage papier et carton. En 1998, prend les rênes des eaux minérales Al Karama et lance sur le marché l'eau minérale Aïn Soltane connue par son bouchon rouge et l'eau de table Amane. Mounir El Bari est également un membre actif de la CGEM et nommé en 2022 Président de la FIFAGE.



AZIZA LACHAM

DIRECTEUR GÉNÉRAL
CHAABI LIL ISKANE

Figure emblématique de Chaabi Lil Iskane, Aziza Lacham cumule plus de 30 ans d'expertise dans le développement de projets immobiliers et touristiques majeurs. Sous sa direction, l'entreprise a renforcé son positionnement sur un marché en mutation, élargi ses activités aux segments tertiaire et professionnel, et consolidé sa couverture nationale et son image de marque à l'international. Membre actif de la FNPI, elle contribue aux propositions stratégiques pour améliorer le secteur immobilier marocain. Son leadership fait d'elle une référence incontournable dans la transformation urbaine au Maroc.



ALI ALAMI

**DIRECTEUR GÉNÉRAL
DE LA SCIF & SNTM**

Ali Alami a rejoint YNNA en 2018 à la tête de la SCIF. Grâce à son expertise, sa vision et son engagement, il a pu, non seulement, redresser l'entreprise mais a réussi une transformation qui a placé la SCIF en tant que leader de son secteur, reconnu par les grands donneurs d'ordre nationaux et internationaux. Fort de cette réussite, YNNA lui a confié la SNTM pour réussir le même challenge en la mettant dans la perspective de la réussite.



NEZHA TASSINE

**DIRECTEUR GÉNÉRAL
INSTITUTS AL QALAM**

Nezha Tassine, Directrice Générale des Sites Al Qalam et de la cité universitaire Souss Al Aalima, se distingue par son expertise en gestion de projets éducatifs et son leadership visionnaire. Membre du Conseil d'Administration de la Fondation FMC, fondatrice de la « Maternelle Al Qalam » et membre du comité central de l'enseignement originel auprès du Ministère de l'Éducation Nationale, elle a fait d'Al Qalam une référence en enseignement général et en classes préparatoires grâce à des résultats exceptionnels. Animée par un fort engagement pour l'inclusion, elle aspire à offrir à chaque élève, quelles que soient ses particularités, les mêmes chances de réussite.



FAYÇAL EL KADIRI

DIRECTEUR GÉNÉRAL SNEP

Après une longue carrière dans les bureaux d'études Américains, Fayçal El Kadiri a intégré YNNA en 2007, où il a occupé plusieurs postes à responsabilité dans le secteur immobilier et industriel. En 2021, il a été nommé Secrétaire Général de SNEP, au sein de laquelle il a mené des projets structurants aussi bien sur le plan opérationnel que stratégique avant d'être nommé Directeur Général délégué en 2023.



HASSAN FRAINE

**DIRECTEUR GÉNÉRAL
ASWAK ASSALAM**

Diplômé d'un Master en Finance de l'ESIC ESSICA Bordeaux et titulaire d'un Executive MBA de l'Institut Supérieur de Commerce et d'Administration des Entreprises, Hassan Fraine occupe le poste de Directeur Général d'Aswak Assalam depuis 2022. Fort d'une expérience de plus de 25 ans dans la grande distribution, au Maroc et à l'international, il est reconnu pour son expertise et son savoir-faire, faisant de lui une figure de référence dans le secteur du retail.



IBTISSAM MOUDDEN

**DIRECTEUR GÉNÉRAL PAR INTÉRIM
SN SAMETAL**

Ibtissam Moudden a rejoint YNNA en 2005 en tant que Responsable Financière chez Aswak Assalam. En 2007, elle a intégré SN Sametal, où elle a occupé le poste de Responsable Administrative et Financière, jouant un rôle clé dans la structuration financière et organisationnelle de l'entreprise. Actuellement Directrice Générale par intérim, elle met à profit son expertise et sa vision stratégique pour consolider la position de SN Sametal sur le marché national et en faire un acteur incontournable du secteur.



MOHAMED EL MRINI

**DIRECTEUR GÉNÉRAL
DIMATIT & FIBROCIMENT**

Mohamed El Mrini a rejoint YNNA en 2007 en tant qu'Ingénieur Développement. Il a rapidement occupé plusieurs postes de responsabilité avant d'être nommé Directeur Général de Dimatit et Fibrociment. Reconnu pour son expertise en optimisation industrielle et en développement durable, il incarne le dynamisme et l'innovation au sein du Groupe. Il a réussi à redresser Fibrociment en introduisant des solutions novatrices et en lançant de nouveaux produits, et depuis sa nomination à la tête de Dimatit en 2020, il a initié des investissements stratégiques pour moderniser et développer ces deux filiales, améliorant ainsi leur productivité et leur positionnement sur le marché. Sa vision audacieuse et son leadership affirmé font de lui un pilier du Groupe.



AZIZ RACHIDI

DIRECTEUR GÉNÉRAL YOUSRA

Jouant un rôle déterminant dans le développement de Chaabi Lil Iskane, Aziz Rachidi a gravi les échelons jusqu'à devenir Directeur Technique, supervisant des projets techniques majeurs. En 2009, il est nommé Directeur Général Adjoint, chargé de piloter les affaires techniques et de renforcer l'efficacité opérationnelle de la filiale. En 2018, il prend la direction de YOUSRA, filiale de Ynna spécialisée dans le BTP. Grâce à son leadership, l'entreprise se distingue par le lancement de projets structurants et l'optimisation des processus, consolidant ainsi sa position dans le secteur de la construction.



SADEQ BELFKIH

**SECRÉTAIRE GÉNÉRAL DE LA FONDATION
MILLOUD CHAABI POUR LES ŒUVRES
SOCIALES ET LA SOLIDARITÉ**

Secrétaire Général de la Fondation Miloud Chaabi pour les œuvres sociales et la solidarité depuis 25 ans, Sadeq Belfkih s'est appuyé sur la vision de son fondateur, en mettant en œuvre divers projets sociaux tels que les maisons des élèves, les cités universitaires et les maisons d'accueil des personnes âgées sans famille. Ces initiatives ciblent différentes catégories de la population, notamment les élèves, les étudiants, les veuves, les personnes âgées et les familles défavorisées. Grâce à son travail acharné, La FMC a obtenu le statut d'utilité publique en 2009, en reconnaissance de ses efforts constants au service de la communauté.

Stratégie & atouts

PRÉSENCE
SUR LES MARCHÉS
PÉRENNES

STRUCTURE
FINANCIÈRE SOLIDE

LES FEMMES
AU CŒUR DE
L'ADN DU GROUPE

PRÉSENCE SUR LES MARCHÉS PÉRENNES

Présent à travers des marchés solides au potentiel de croissance durable, Ynna évolue sur des territoires qui présentent de nombreux leviers de développement et se caractérisent par des besoins croissants en infrastructures, matériaux et logements.

Le choix des implantations du Groupe reflète sa capacité à construire un leadership en proposant à ses clients des produits et services avec un objectif de performance continue qui mettent l'accent sur l'investissement et la qualité.

Le Groupe développe ainsi des savoir-faire reconnus et différenciants, qui lui confèrent un avantage compétitif et lui permettent de poursuivre une stratégie de développement cohérente en adoptant une vision résolument tournée vers l'avenir.



| Stratégie & atouts

STRUCTURE FINANCIÈRE SOLIDE

Atout pour concrétiser une stratégie à long terme, cette démarche tournée vers la durabilité s'ajoute aux résultats en hausse et à la croissance soutenue des filiales, ce qui confère au Groupe un positionnement fort, reconnu tant par ses clients et fournisseurs que par ses partenaires.

Il représente une forme de garantie pour tous les collaborateurs dans un environnement mondial instable et incertain.

Ynna se caractérise par un actionnariat privé qui garantit la stabilité et la pérennité du Groupe à travers une stratégie de développement pérenne conforme à l'engagement de son fondateur, Feu M. Miloud Chaabi.



YNNA

LES FEMMES AU CŒUR DE L'ADN DU GROUPE

Conscient du défi que représente la promotion des droits des femmes au Maroc, Ynna a instauré un système de parité de ses ressources qui permet au Groupe d'employer plus de 40% de femmes et le positionne comme un modèle de management dans le monde.

Ynna, qui signifie « maman » en langue berbère, reconnaît ainsi la femme comme un élément fondamental de la culture du Groupe.

Cette démarche se concrétise à travers la féminisation des postes à responsabilité.

Le secrétaire général d'Ynna Holding est une femme et plusieurs filiales majeures du Groupe sont aujourd'hui dirigées par des femmes.



Pour célébrer comme il se doit la femme, YNNA a lancé la plateforme web «**YNNA WOMEN AWARDS - YWA** », un concept à travers lequel le groupe consacre les efforts et l'engagement des collaboratrices dans le développement de leur environnement socio-économique.



En plus de célébrer les femmes dans différentes catégories à travers un système de vote interne qui permet aux 20 000 collaborateurs de choisir des gagnantes chaque année, YWA est une plateforme d'échange permanente avec les femmes du groupe, à travers : une boîte à idées afin d'améliorer leurs conditions, des rencontres régulières, et des formations en lignes pour maintenir le lien entre les collaboratrices des différentes filiales et villes.



La stratégie de croissance du groupe a toujours été axée sur la parité et la promotion du leadership féminin, il se positionne comme un modèle de management au Maroc et en Afrique. D'ailleurs, YNNA a été finaliste du «Gender Leader of the Year» lors de l'Africa CEO Forum Awards 2019. Le groupe a instauré un système de parité de ses ressources et a fait de cet engagement une partie intégrante de son ADN.



Fortement impliqué dans la parité et l'égalité des genres, YNNA était l'un des premiers groupes à avoir soutenu le programme « Morocco for diversity ». À cette occasion, YNNA s'était engagé à garantir l'égalité des chances dans le processus de recrutement au sein des filiales quel que soit la nature du métier.

Activités & filiales

YNNA



INDUSTRIE & BTP



IMMOBILIER
& HÔTELLERIE



AGROALIMENTAIRE



GRANDE
DISTRIBUTION



INDUSTRIE & BTP



La Société Nationale d'Électrolyse et de Pétrochimie a été créée en 1973 à l'initiative de l'État marocain et privatisée en 1993 par YNNA. SNEP a comme mission principale d'assurer la souveraineté industrielle nationale en produits chimiques et pétrochimiques stratégiques. En effet, SNEP est l'unique producteur du chlore liquéfié et du PVC, et le leader national de la soude caustique, de l'hypochlorite de sodium et d'acide chlorhydrique au Maroc.

En tant qu'acteur éco-responsable et engagé, et inscrivant ses activités dans une démarche d'excellence globale, SNEP est triplement certifiée QSE (ISO 9001, 14001, et 45001), détient le label marocain RSE de la CGEM, est signataire de la charte Responsible Care, et enregistre ses produits selon les normes REACH.



Depuis plus de 60 ans, Super Cérame conçoit et produit des carreaux en céramiques, en se basant sur son expérience et son engagement pour la qualité et le design. Dotée des meilleures technologies et des dernières innovations de la céramique internationale moderne, Super Cérame possède les usines les plus performants en Afrique.

La société s'est engagée depuis longtemps dans une modernisation et une automatisation de ses processus industriels en faisant appel à des équipementiers de renommée internationale le tout porté par un système de management de la qualité.

Leader sur le marché et classé dans le Top 20 mondial, Super Cérame produit aujourd'hui plus de 120 000m² de carreaux en céramique par jour.



Créée en 1941 et acquise par Ynna en 1985, DIMATIT fournit ses clients publics et privés en matériaux de haute qualité dans quatre secteurs d'activité : hydraulique, agriculture, bâtiment et emballage plastique.

Sa gamme de produits comprend des tuyaux en PVC, PEHD, PEBD, PP, PRV pour l'adduction et la distribution d'eau potable, l'assainissement et l'irrigation, des films PE de couverture pour l'agriculture ainsi que pour l'emballage industriel.



INDUSTRIE & BTP



Promoteur du savoir-faire marocain en matière d'équipement industriel et de matériel roulant ferroviaire, la Société Chérifienne de matériel Industriel et Ferroviaire (SCIF) est depuis 1946 un opérateur majeur doté d'un portefeuille de références nationales et internationales dans plusieurs segments d'activités : Conception et fabrication de matériel ferroviaire roulant ; Rénovation des voitures à voyageurs ; Fabrication des équipements chaudronnés et structures métalliques ; Montages des installations industrielles ; Appareils à pression, réservoirs de stockage ...

L'entreprise appuie ses succès sur un outil industriel de premier plan et des expertises à haute valeur ajoutée. Son intégration continue des nouvelles technologies lui permet d'offrir une gamme très large de solutions et des services personnalisés la positionnant comme un partenaire stratégique pour les grands donneurs d'ordre.



Créée en 1982, FIBROCIMENT est spécialisée dans la fabrication et la commercialisation de tuyaux et de plaques en ciment. Depuis 2006, FIBROCIMENT s'est orientée vers la technologie sans amiante, notamment pour la production des plaques destinées à la vente au Maroc et à l'export.

FIBROCIMENT s'appuie sur un système de management intégré Qualité et Environnement, conformément aux référentiels ISO 9001 version 2008 et ISO 14001 version 2004.



Créée en 2007, YNNA STEEL est le premier projet sidérurgique d'Ynna pour la production du rond à béton par laminage à chaud. Acteur majeur de la sidérurgie au Maroc, l'entreprise offre des produits de haute qualité qui répondent aux besoins croissants du marché de l'acier.

Le complexe YNNA STEEL s'étend sur 14 hectares et comprend une unité de laminage à chaud pour le rond à béton crénelé et lisse en barres et en couronnes ainsi qu'un laminoir à froid pour la production de bobines d'acier plat galvanisées et prélaquées.





INDUSTRIE & BTP



Créée en 1992, GPC se consacre à la fabrication de tous les types d'emballages en carton ondulé. Reconnue pour son expertise dans les solutions d'emballage, GPC répond aux besoins de tous les secteurs industriels : agriculture, sucre, boisson, produit laitier, céramique, textile et cuir, électro-ménager, etc. GPC compte 8 unités de production dont la plus grande unité de fabrication de carton ondulé du continent africain. L'entreprise est certifiée ISO 9001 depuis 2003.

GPC emploie plus de 1400 Collaborateurs dans ses sites, pour une capacité totale de 316 000 tonnes de papier et carton par an. Également tournée vers l'export, principalement vers l'Afrique subsaharienne, l'entreprise y écoule un tonnage équivalent à un chiffre d'affaires de 60 millions dirhams.



Spécialisée dans les charpentes métalliques et la chaudronnerie, SAMETAL regroupe des savoir-faire dans les métiers de la couverture, de l'isolation et de l'étanchéité, entre autres.

Sa capacité de production en acier est de 500 à 700 tonnes par mois.



Créée en 1948, la Société Nouvelle Travaux Maroc est une référence dans différents secteurs stratégiques de notre pays.

SNTM est spécialisée dans plusieurs activités dont : les adductions en eau potable, les stations de traitement et d'épuration d'eau, l'aménagement hydro-agricole, l'assainissement, les stations de pompes, la construction des réservoirs de stockage des eaux, l'aménagement des espaces verts et parcs urbains...

Forts de plus de 76 ans d'expérience, SNTM a réalisé de grands projets dans des secteurs stratégiques du pays, et spécialement dans le domaine hydrique.



INDUSTRIE & BTP



Créée en 2004, Yousra a pu se positionner comme entreprise experte en Bâtiments et Travaux Publics, et s'imposer comme référence reconnue dans le secteur. Son expertise en tant que société multiservices et ses connaissances historiques des marchés ont fait d'elle un acteur de référence exerçant ses métiers avec professionnalisme et dans le respect des valeurs et de l'éthique de sa profession.

Aujourd'hui, Yousra est présente sur l'ensemble des segments du marché BTP et continue à se développer en mettant la qualité et l'accompagnement au centre de ses préoccupations. L'entreprise s'est fixée comme devise de bâtir au service du développement durable en se basant sur un savoir-faire reconnu dont elle a hérité depuis plus de deux générations. Yousra compte à son actif plus de 120 projets réalisés au Maroc.



Fondée en 1992, Afrique Câbles est un leader dans la fabrication de batteries haute performance, notamment pour le secteur automobile, avec sa marque Electra, la première batterie 100 % marocaine. Pionnière, elle a développé la batterie EFB au Maroc, démontrant son engagement envers l'innovation et la transition énergétique.

L'entreprise excelle également dans la conception de câbles pour les réseaux téléphoniques, aériens et souterrains. Afrique Câbles exporte vers plusieurs pays d'Europe, d'Afrique et du Moyen-Orient, et est reconnue comme une référence par les opérateurs du continent.





Chaabi Lil Iskane est depuis 1948 un acteur majeur de la promotion immobilière au Maroc, en Afrique et au Moyen-Orient avec une expérience de près de 70 ans dans l'immobilier résidentiel (économique, moyen et haut standing) et d'entreprise (bureaux, hôtels, commerces, sites industriels). L'entité regroupe 45 filiales immobilières créées par Ynna. S'inscrivant dans la politique du Maroc en matière d'habitat : Chaabi Lil Iskane a mené entre 2000 et 2007 un programme immobilier de plus de 50 000 logements dont la qualité lui a permis de remporter en 2004 le "Grand Prix du Conseil Des Ministres de l'Habitat et de l'Urbanisme".

Aujourd'hui, Chaabi Lil Iskane développe son savoir-faire en Afrique, notamment en Guinée équatoriale.



Fondée en 1999, Mogador Hotels & Resorts compte 7 établissements implantés au cœur des villes touristiques phares du Maroc représentant la plus grande capacité litère d'une chaîne 100% marocaine. Depuis sa création, la chaîne s'est vu décerner des certifications emblématiques ainsi que les distinctions les plus prestigieuses de l'hôtellerie. La marque est ainsi la première au Maroc à avoir obtenu le programme international de certification HOTELcert du groupe AFNOR. Cette norme, mondialement reconnue, garantit le respect des meilleurs standards et l'application des exigences les plus strictes en matière de qualité. Mogador Hotels & Resorts a également été primé par les principaux portails de voyages en ligne. Expedia, Booking et HolidayCheck ont notamment récompensé plusieurs établissements de l'enseigne régulièrement plébiscitée par les voyageurs.



Pour soutenir son activité Grande Distribution, Ynna a lancé en 2007 Al Karama, un acteur majeur de l'eau embouteillée au Maroc à travers la distribution de l'eau de source Ain Soltane, une eau de source naturelle qui jaillit à Imouzzar Kandar, et Amane, une eau de table, première au Maroc conseillée pour les enfants.

Doté des dernières technologies, l'unité de production AL KARAMA est entièrement automatisée et conçue pour préserver les richesses et la pureté originelle des eaux qu'elle embouteille.



Fondée en 1998, Aswak Assalam, l'enseigne de grande distribution de Ynna, compte aujourd'hui 15 supers et hypermarchés implantés dans les principales villes du royaume : Casablanca, Mohammedia, Témara, Rabat, Kenitra, Tanger, Oujda, Marrakech, Agadir et Essaouira.

Le réseau Aswak Assalam propose au total 55.000 m² de surface de vente et 70.000 références, dotant tous les grands centres urbains du Maroc de magasins modernes avec un large choix de produits aux meilleurs prix et à l'offre constamment renouvelée.



Démarche RSE

UNE VISION
CONCRÈTE DU
DÉVELOPPEMENT
DURABLE

UN GROUPE
RESPONSABLE

UNE STRATÉGIE
ÉNERGÉTIQUE

LA FONDATION
MILOUD CHAABI
—
AL QALAM



UNE VISION CONCRÈTE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Conscient des défis d'aujourd'hui et de demain, Ynna participe activement à la vie de la collectivité et place l'engagement en faveur des communautés et de l'environnement en tête de ses priorités.

Pour concilier croissance écologique et progrès social, le Groupe a instauré en 2009 la Charte Ynna pour l'Engagement Social et le Développement Durable, qui mobilise les collaborateurs autour de quatre enjeux principaux : l'engagement envers les parties prenantes et le soutien aux communautés ; le développement du savoir-faire industriel avec une démarche de réduction des gaspillages ; des marques et produits de confiance à travers un système de qualité et une sécurité irréprochable ; la mise en place d'actions en faveur de l'éducation et de la promotion sociale.

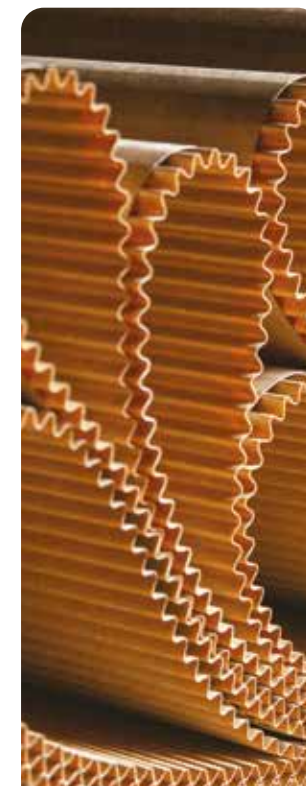
Ces priorités sont fixées avec l'intention d'inscrire le Groupe dans des initiatives sur le long terme et dont l'impact est pérenne.

| Démarche RSE

UN GROUPE RESPONSABLE

Le modèle de croissance développé par Ynna se fonde sur la prise en compte de l'ensemble de ses publics, favorisant la création de valeur partagée. À cet effet, le Groupe s'engage à être le référent de solutions responsables en s'appuyant sur des bonnes pratiques dans tous les domaines.

Cette approche, qui positionne le Groupe comme précurseur dans l'association des collaborateurs aux résultats et dans la mise en place d'une réelle gouvernance d'entreprise, lui permet d'atteindre un très haut niveau de performance en faisant appel aux hommes et aux femmes qui adhèrent aux méthodes collaboratives, à l'esprit d'équipe et aux valeurs de transparence et d'ouverture incarnées par Ynna.



YNNA

UNE STRATÉGIE ÉNERGÉTIQUE

Ynna place la durabilité au cœur de sa politique énergétique. Aligné avec les priorités énergétiques nationales et les Objectifs mondiaux de Développement Durable (ODD), Ynna s'engage à diversifier ses sources d'énergie en intégrant des alternatives écoresponsables et des solutions renouvelables, tout en optimisant l'efficacité énergétique de ses infrastructures et processus. Cette approche vise à réduire la dépendance aux énergies conventionnelles, renforcer la résilience énergétique et limiter l'empreinte carbone du Groupe.

Ynna valorise également l'engagement de ses équipes dans cette transformation en promouvant une culture d'efficacité énergétique et d'innovation. Cette politique positionne Ynna comme un acteur de premier plan dans la transition énergétique au Maroc, contribuant ainsi à un développement durable et à un avenir plus vert pour les générations futures.

Démarche RSE

LA FONDATION MILOUD CHAABI

Lancée en 1965 et reconnue d'utilité publique, la Fondation Miloud Chaabi s'appuie sur plus d'un demi-siècle d'initiatives et témoigne des efforts constants menés par le Groupe et ses collaborateurs pour promouvoir le développement social et soutenir l'éducation, la formation et la solidarité.

Cette vocation, qui traduit en actions l'engagement d'Ynna d'être utile au plus grand nombre, se concrétise dans le prolongement des réponses métiers aux enjeux sociaux du Groupe. La Fondation impulse à cet effet des projets innovants qui contribuent à construire le Maroc de demain dans les domaines de l'éducation, de la santé et de l'accompagnement.



YNNA

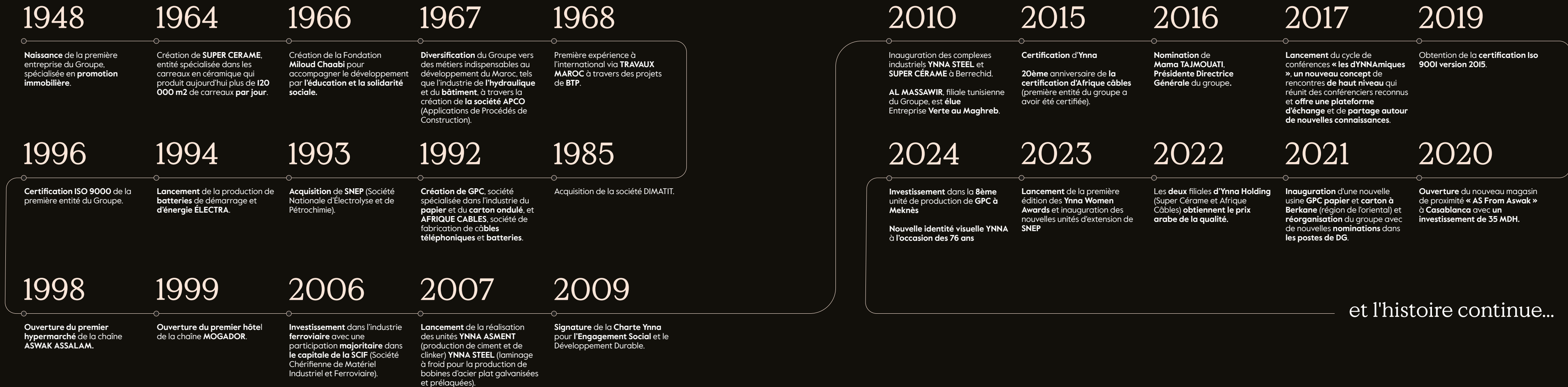
LE COMPLEXE SCOLAIRE AL QALAM

Lancé en 1995, le Complexe Scolaire Al QALAM se distingue, comme vecteur d'éducation, de formation et d'enseignement, dans l'espace éducatif du sud du royaume.

Dans un contexte où régresse de plus en plus le sens moral, l'Institution se fixe comme devoir de rappeler aux jeunes les valeurs de respect, de solidarité et de citoyenneté.

Dans un monde de plus en plus sélectif, l'Institution développe un enseignement moderne, fixant chez les élèves les fondements des compétences requises. Dans un monde de plus en plus ouvert sur autrui, Al Qalam cultive l'esprit de tolérance en inculquant aux générations futures des langues et des cultures étrangères.

Les grandes dates



et l'histoire continue...

YNNA

PROGRESS FOR ALL

WWW.YNNA.MA

 [chaabi.group](https://www.facebook.com/chaabi.group)

 [Ynna Holding](https://www.linkedin.com/company/ynna-holding)